



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ ROZWOJU



Projekt „Świadczenie usług systemowych KSU w zakresie: marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego lub zarządzania efektywnością przedsiębiorstw” realizowany w ramach projektu systemowego PARP „Zapewnienie dostępu przedsiębiorstw do nowych usług KSU” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Poddziałanie 2.2.1)

Załącznik nr 10 do SIWZ

Umowa nr/2014/ZP/PP (projekt umowy)

Zawarta w dniu w Bielsku-Białej, pomiędzy:

Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej, 43 – 382 , ul Cieszyńska 365, reprezentowaną przez:

1. Stanisława Gindę – Prezesa Zarządu ARR S.A.
2. Jana Sienkiewicza – Prokurenta ARR S.A.

NIP: 547 – 016 – 89 –81

KRS: 0000046440

zwaną dalej „Zamawiającym”,

a

zwanym dalej „Wykonawcą”,

§1

Niniejsza umowa została zawarta w wyniku postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 10 ust.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 z późniejszymi zmianami. Integralną częścią niniejszej umowy jest oferta Wykonawcy z dnia oraz Specyfikacja Istotnych Warunków. Zamówienia wraz załącznikami: oznaczonego nr postępowania: ARR/57/2014.

§ 2

1. Przedmiotem realizacji niniejszej umowy jest „Świadczenie usługi doradczo- szkoleniowej w zakresie marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego w ramach usługi systemowej KSU, współfinansowanej przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego”.
2. Usługa będzie świadczona w ramach projektu systemowego PARP pn.„ Zapewnienie dostępu przedsiębiorstw do nowych usług KSU współfinansowanej przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 2.2.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usług doradczo –szkoleniowych zgodnie ze „Standardem świadczenia doradczo-szkoleniowej usługi systemowej KSU w zakresie marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego, zwanego dalej Standardem oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, które stanowią integralną część niniejszej umowy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Świadczenie usług systemowych KSU w zakresie: marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego lub zarządzania efektywnością przedsiębiorstw” realizowany w ramach projektu systemowego PARP „Zapewnienie dostępu przedsiębiorstw do nowych usług KSU” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Podzbiatanie 2.2.1)

2. W ramach umowy Wykonawca jest zobowiązany do wykonania **25 usług**, zgodnie ze Standardem usługi na rzecz Klientów tj. przedsiębiorców spełniających kryteria kwalifikacyjne do projektu, przy czym każda usługa ma być wykonana w zakresie 4 niżej wymienionych etapach:
 - 1) Etap I: Analiza sytuacji rynkowej firmy (audyt marketingowy),
 - 2) Etap II: Doradztwo strategiczne – przygotowanie planu marketingowego,
 - 3) Etap III: Asysta we wdrażaniu planu marketingowego.
 - 4) Etap IV : Szkolenie dotyczące podstawowych zagadnień z zakresu marketingu
3. Wykonawca zobowiązany jest do działań rekrutacyjnych – pozyskania przedsiębiorców do udziału w projekcie, które spełniają warunki kwalifikacyjne do projektu. Zamawiający zobowiązuje się do współpracy w tym zakresie z Wykonawcą.
4. Uczestnictwa konsultantów realizujących usługi w bezpłatnych szkoleniach organizowanych przez PARP (jedno „on line” dla wszystkich konsultantów oraz jedno szkolenie stacjonarne, w którym musi uczestniczyć minimum 1 konsultant).
5. Rejestracji konsultantów świadczących przedmiotową usługę w Krajowym Systemie Usług dla MSP (KSU).
6. Współpracy Konsultantów z Zamawiającym w zakresie realizacji projektu oraz dyspozycyjności w trakcie audytów jakościowych w zakresie wyświadczonych usług.

§ 4

1. Ze strony Wykonawcy usługi będą realizowali następujący Konsultanci:
 - 1) usługa doradca/ szkoleniowa, kontakt : tel./e-mail:
 - 2) usługa doradca/ szkoleniowa, kontakt : tel./e-mail:
 - 3) usługa doradca/ szkoleniowa, kontakt : tel./e-mail:
 - 4) usługa doradca/ szkoleniowa, kontakt : tel./e-mail:
2. Każda usługa będzie realizowana przez 2-ch konsultantów, przy czym zawsze jednym konsultantem będzie osoba zatrudniona przez Zamawiającego, na podstawie umowy zawartej przez Zamawiającego oraz Klientem.
3. Ze strony Zamawiającego odpowiedzialnymi za realizację umowy odpowiedzialne są następujące osoby:
 - 1) 2)

§ 5

1. Umowa zostaje zwana na czas określony tj. od ... **grudnia 2014r. do 31 maja 2015r.**
2. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany w/w terminu w przypadku przedłużenia realizacji projektu wynikającej ze zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu.

§ 6

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy za wykonanie 25 usług każda wykonana w czterech etapach wynagrodzenie łączne w wysokości PLN netto + podatek tj. PLN brutto.



Projekt „Świadczenie usług systemowych KSU w zakresie: marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego lub zarządzania efektywnością przedsiębiorstw” realizowany w ramach projektu systemowego PARP „Zapewnienie dostępu przedsiębiorstw do nowych usług KSU” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Poddziałanie 2.2.1)

2. Strony umowy ustalają, iż rozliczenie w/w kwoty będzie prowadzone na podstawie faktur/rachunków częściowych dla każdej usługi oraz po każdym etapie zgodnie z poniżej zamieszczoną kalkulacją:

1) USŁUGI DORADCZE

ETAP I Analiza sytuacji rynkowej firmy (audyt marketingowy):

Cena PLN + ... podatek PLN Cena brutto PLN

ETAP II Doradztwo strategiczne – przygotowanie planu marketingowego:

Cena PLN + ... podatek PLN Cena brutto PLN

ETAP III Asysta we wdrażaniu planu marketingowego:

Cena PLN + ... podatek PLN Cena brutto PLN

2) USŁUGA SZKOLENIOWA

ETAP IV Przeprowadzenie jednodniowego szkolenia

Cena PLN + ... podatek PLN Cena brutto PLN

3. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie, na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury/rachunku oraz podpisanego przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego.
4. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy: w terminie dni od otrzymania rachunku przez Zamawiającego.
5. Z chwilą dokonania zapłaty należnego wynagrodzenia na rzecz Wykonawcy, wszelkie prawa autorskie dotyczące wykonanych raportów i planów marketingowych, będących rezultatami wykonania niniejszej umowy przechodzą na Zamawiającego.

§ 7

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, dokumentów oraz materiałów udzielonych przez przedsiębiorcę, otrzymanych od drugiej strony w formie ustnej lub pisemnej, zwanych w dalszej części umowy *informacjami poufnymi*.
2. Przez informacje poufne rozumie się w szczególności informacje dotyczące:
 - 1) danych i informacji technicznych, technologicznych, know-how, stosowanych metod i procedur, tajemnic handlowych;
 - 2) wyników przeprowadzonych badań, planów dotyczących sprzedaży oraz planów marketingowych i strategicznych;
 - 3) baz danych, zwłaszcza informacje na temat odbiorców oraz dostawców, innych kontaktów handlowych, zawartych umów handlowych, informacje dotyczące pracowników oraz współpracowników;
 - 4) kondycji finansowej, zwłaszcza sprawozdania oraz raporty wymagane przepisami prawa;
 - 5) pozostałe dokumenty oznaczone klauzulą „poufne” lub „tajne”.
3. Obowiązek Stron do zachowania w tajemnicy informacji poufnych obejmuje w szczególności zakaz ich rozpowszechniania i udostępniania osobom trzecim, z wyjątkiem Konsultantów i osób związanych z realizacją projektu a także Instytucji Wdrażającej Projekt (PARP) oraz innych podmiotów co których obowiązek ujawnienia wynika z obowiązujących przepisów prawa lub zobowiązań umownych Agencji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Świadczenie usług systemowych KSU w zakresie: marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego lub zarządzania efektywnością przedsiębiorstw” realizowany w ramach projektu systemowego PARP „Zapewnienie dostępu przedsiębiorstw do nowych usług KSU” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Poddziałanie 2.2.1)

1. Strony zobowiązują się poinformować o obowiązkach wynikających z niniejszej umowy wszystkie osoby, które z uwagi na cel współpracy będą miały styczność z informacjami poufnymi.
2. Strony ponoszą odpowiedzialność za wszelkie naruszenia obowiązków wynikających z niniejszej umowy przez osoby wyżej wskazane – jak za działanie własne.
3. W związku z powierzeniem informacji poufnych, dana strona zobowiązana jest do zachowania ich w poufności oraz zapewnienia ich ochrony w stopniu co najmniej równym poziomowi ochrony, na jakim chroni własne informacje poufne.

§ 8

1. Wykonawca zobowiązuje się, że wszelkie informacje poufne zebrane w trakcie realizacji usługi będą wykorzystywane tylko do celu realizacji Projektu PARP pn. „Zapewnienie dostępu przedsiębiorstw do nowych usług KSU współfinansowanej przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 2.2.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013 w sposób wynikający z prac projektowych i mogą zostać ujawnione Instytucji Wdrażającej PARP oraz innym podmiotom, co do których obowiązek ujawnienia wynika z obowiązujących przepisów prawa lub zobowiązań umownych Zleceniodawcy.
2. Informacje, o których mowa powyżej, mogą być udostępniane innym podmiotom za pisemną zgodą Zamawiającego.
3. Strony umowy oświadczają, że ani niniejsza umowa, ani przewidziane niniejszą umową ujawnienie jakichkolwiek informacji poufnych przez jedną stronę drugiej stronie, nie stanowi udzielenia licencji w odniesieniu do patentów, praw autorskich, znaków towarowych, oraz że jakakolwiek licencja dotycząca takich praw własności intelektualnej musi być udzielona w sposób wyraźny na piśmie.
4. Niewykonanie przez którąkolwiek ze stron przysługujących jej praw na wypadek naruszenia postanowień niniejszej umowy przez drugą stronę nie będzie rozumiane jako zrzeczenie się takich praw w przypadku późniejszych naruszeń ani jakichkolwiek innych praw przewidzianych niniejszą umową.
5. Jeżeli nie będą wymagać tego przepisy obowiązującego prawa ani nie będzie to konieczne dla potrzeb wykonania niniejszej umowy, stronie nie wolno bez uprzedniego pisemnego zezwolenia drugiej strony w sposób bezpośredni ani pośredni ujawnić, przekazywać, udostępniać ani wykorzystywać we własnym lub cudzym interesie informacji poufnych dotyczących drugiej strony.
6. Zamawiający uprawniony jest do zachowania wszelkiej dokumentacji i informacji uzyskanych od Zleceniobiorcy podczas współpracy oraz ich gromadzenia – w celu udokumentowania prowadzenia prac podczas realizacji projektu.
7. Strony umowy zobowiązują się do dokończenia wszelkich starań w celu zapewnienia, aby środki łączności wykorzystywane przez nie do odbioru, przekazywania oraz przechowywania informacji gwarantowały zabezpieczenie informacji przed dostępem osób trzecich nie upoważnionych do zapoznania się z nimi.

§ 9

1. W przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę, z przyczyn zależnych od Wykonawcy, Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia netto wskazanego w § 6 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Zamawiający może odstąpić od umowy, w każdym czasie w przypadku naruszenia przez Wykonawcę warunków niniejszej umowy, w szczególności w przypadku zagrożenia realizacji wskazaników projektu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Świadczenie usług systemowych KSIU w zakresie: marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego lub zarządzania efektywnością przedsiębiorstw” realizowany w ramach projektu systemowego PARRP „Zapewnienie dostępu przedsiębiorstw do nowych usług KSIU” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Poddziałanie 2.2.1)

3. W przypadku nieprawidłowości w wykonaniu usługi stwierdzonej przez Instytucję Wdrażającą Projekt i nałożeniu przez PARRP na Zamawiającego kary finansowej, Zamawiający może obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości nałożonej na niego kary finansowej.

§ 10

Zamawiający zastrzega możliwość zmiany umowy zgodnie z ustawą PZP w przypadku wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć przed lub po podpisaniu umowy w wybranych Wykonawcą, wynikających z ewentualnych zmian wprowadzonych do umowy pomiędzy Zamawiającym a PARRP tj. przez Instytucją Wdrażającą Projekt.

§ 11

1. Strony oświadczają, iż wynikające z niniejszej umowy sprawy sporne będą załatwiane polubownie w drodze uzgodnień i porozumień.
2. Wszczęcie postępowania sądowego jest dopuszczalne w przypadku, w którym postępowanie ugodowe w terminie dwóch tygodni nie zostanie rozstrzygnięte.
3. Właściwym do rozpoznania sporu jest Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 12

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 13

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 14

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt „Świadczenie usług systemowych KSU w zakresie: marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego lub zarządzania efektywnością przedsiębiorstw” realizowany w ramach projektu systemowego PARP „Zapewnienie dostępu przedsiębiorstw do nowych usług KSU” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Poddziałanie 2.2.1)

załącznik nr 1 do umowy

WZÓR
ZAMÓWIENIE Nr ... z dnia
do umowy nr/2014/ZP/PK

Zamówienie stanowi integralną część umowy nr/2014/ZP/PK

ZAMAWIAJĄCY: Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Cieszyńska 365, 43-382 Bielsko-Biała

WYKONAWCA:

KONSULTANT:

Przedmiot zamówienia: Wykonanie usługi doradczo- szkoleniowej: „Świadczenie usługi doradczo- szkoleniowej w zakresie marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego w ramach usługi systemowej KSU, współfinansowanej przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

Usługa świadczona będzie w ramach projektu systemowego PARP pn. “ Zapewnienie dostępu przedsiębiorstw do nowych usług KSU współfinansowanej przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 2.2.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013.

1. Zakres usługi:

- Etap I – analiza sytuacji rynkowej firmy (audyt marketingowy) *
- Etap II – doradztwo strategiczne – przygotowanie planu marketingowego *
- Etap III – asysta we wdrażaniu planu marketingowego *
- Etap IV – szkolenie (szkolenie dla pierwszej * / drugiej * / grupy liczącej uczestników

na rzecz:

(nazwa Klienta/ Klientów)

2. Cena wykonania jednostkowej usługi : zł brutto

3. Termin realizacji :

.....
podpis Wykonawcy

.....
podpis Zamawiającego

* należy zaznaczyć właściwą usługę