

Projekt „Świadczenie usług systemowych KSU w zakresie: marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego lub zarządzania efektywnością przedsiębiorstw” realizowany w ramach projektu systemowego PARP „Zapewnienie dostępu przedsiębiorstw do nowych usług KSU”  
współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki  
(Poddziałanie 2.2.1)

## OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU USŁUGI

Numer ogłoszenia BZP: 392306 - 2014; data zamieszczenia: 28.11.2014

**SPR/ARR/57/2014**

**Przetarg nieograniczony  
o wartości mniejszej od kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie  
art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych**

### SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. , ul. Cieszyńska 365, 43-382 Bielsko-Biała, woj. śląskie, tel. 033 8122675, faks 033 8169162.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** [www.arrsa.pl](http://www.arrsa.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Agencja Rozwoju Regionalnego SA.

### SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

#### II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

##### II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Świadczenie usługi doradczo- szkoleniowej w zakresie marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego w ramach usługi systemowej KSU, współfinansowanej przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

##### II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:

W ramach usługi doradczo - szkoleniowej w zakresie marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania następującego zakresu działań: 1) rekrutacji 25 przedsiębiorców spełniających warunki kwalifikacyjne do w/w projektu ; 2) świadczenia usług doradczych zgodnie ze standardem usługi systemowej KSU oraz SIWZ w zakresie marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego; 3) świadczenia usługi szkoleniowej (25 osób w dwóch grupach - tj. przeprowadzenie 2-ch jednodniowych szkoleń o tym samym zakresie programowym) 4) uczestnictwa konsultantów w bezpłatnych szkoleniach organizowanych przez PARP (jedno on line dla wszystkich konsultantów oraz jedno szkolenie stacjonarne, w którym musi uczestniczyć minimum 1 konsultant) ; 5) rejestracji konsultantów świadczących przedmiotową usługę w Krajowym Systemie Usług dla MSP ( KSU). 6) współpracy

Konsultantów z Zamawiającym oraz dyspozycyjności w trakcie audytów jakościowych w zakresie wyświadczonych usług. W ramach niniejszego zamówienia należy wykonać 25 usług dla 25 firm, które spełniają warunki kwalifikujące przedsiębiorcę do udziału w projekcie, a które zostały szczegółowo opisane w wytycznych PARP oraz standardzie usługi do przedmiotowego projektu. Każda z 25 usług ma być świadczona wyłącznie przez konsultantów wskazanych w ofercie, w czterech następujących etapach: 1) Etap I: Analiza sytuacji rynkowej firmy (audyt marketingowy), 2) Etap II: Doradztwo strategiczne - przygotowanie planu marketingowego, 3) Etap III: Asysta we wdrażaniu planu marketingowego. 4) Etap IV : Szkolenie dotyczące podstawowych zagadnień z zakresu marketingu.

#### **II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):**

73.20.00.00-4, 79.21.20.00-3, 79.41.11.00-9, 80.50.00.00-9.

**II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** nie.

**II.1.8) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

**II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Okres w miesiącach: 6.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

#### **III.1) WADIUM**

**Informacja na temat wadium:** Zamawiający nie wymaga w niniejszym postępowaniu zabezpieczenia oferty wadium.

#### **III.2) ZALICZKI**

#### **III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

**III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

##### **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

W celu spełnienia i potwierdzenia spełnienia warunku, Wykonawca ma obowiązek złożyć oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu wynikające z art. 22 ust.1 ustawy, którego wzór stanowi wzór formularza, załącznik nr 3 do SIWZ Ocena spełnienia powyższego warunku będzie dokonana metodą 0 - 1, tj. spełnia/nie spełnia.

##### **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

##### **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

Wykonawca wykaże, że posiada wiedzę i doświadczenie polegające na spełnieniu niżej opisanych warunków wynikających z warunków konkursu w ramach którego Zamawiający złożył wniosek aplikacyjny: - wykonaniu w okresie 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 30 usług doradczych z zakresu marketingu lub sprzedaży dla mikro- i małych przedsiębiorstw, w tym

co najmniej 15 usług doradczych dla przedsiębiorstw polegających na wykonaniu audytu marketingowego lub w zakresie równoważnym w branży przetwórstwa rolno-spożywczego oraz co najmniej 15 usług doradczych dla przedsiębiorstw, polegających na wykonaniu planu marketingowego lub w zakresie równoważnym w branży przetwórstwa rolno-spożywczego; - wykonaniu w ostatnich 3 latach swojej działalności co najmniej 10 usług szkoleniowych z zakresu marketingu, w tym co najmniej 3 usług szkoleniowych dla przedsiębiorstw działających w branży przetwórstwa rolno-spożywczego; W celu oceny spełnienia powyższego warunku oraz w celu jego potwierdzenia, Wykonawca ma załączyć do oferty wykaz wykonanych usług doradczych i szkoleniowych - w zakresach podanych powyżej. Wykaz należy sporządzić wg wzoru, który stanowi załącznik nr 4 do SIWZ. Dla potwierdzenia wykonania wymienionych w załączniku nr 4 usług, Zamawiający żąda załączenia do oferty dokumentów potwierdzających ich wykonanie np. referencje, protokoły zdawczo-odbiorcze lub inne dokumenty równoważne. Ocena spełnienia powyższego warunku będzie dokonana metodą 0 - 1, tj. spełnia/nie spełnia.

### **III.3.3) Potencjał techniczny**

#### **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

W celu spełnienia i potwierdzenia spełnienia warunku, Wykonawca ma obowiązek złożyć oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu wynikające z art. 22 ust.1 ustawy, którego wzór stanowi wzór formularza, załącznik nr 3 do SIWZ Ocena spełnienia powyższego warunku będzie dokonana metodą 0 - 1, tj. spełnia/nie spełnia.

### **III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

#### **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

Wykonawca musi wykazać, iż dysponuje zespołem 4 Konsultantów, którzy spełniają poniżej opisane warunki, wynikające warunków konkursu, na podstawie, którego Zamawiający złożył wniosek aplikacyjny do PARP o dofinansowanie działań będących przedmiotem niniejszego zamówienia oraz Standardu świadczenia usługi systemowej. Opis sposobu dokonania oceny spełnienia warunku: Wykonawca, musi wykazać, że osoby, które będą realizować zamówienie wykażą się spełnieniem następujących warunków: - wszystkie 4 osoby posiadają co najmniej wyższe wykształcenie kierunkowe, lub wyższe i ukończone szkolenia lub studia podyplomowe w zakresie związanym z przedmiotowymi usługami doradczymi - wszystkie 4 osoby muszą spełniać warunki wymagane dla konsultantów świadczących usługi doradcze - ogólne w ramach Krajowego Systemu Usług (KSU), określone na podstawie Rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 24 maja 2011r. w sprawie Krajowego Systemu Usług dla MSP. - wszystkie 4 osoby posiadają co najmniej trzyletnie, doświadczenie w świadczeniu usług doradczych w zakresie audytu marketingowego lub planu marketingowego lub w zakresie równoważnym na rzecz mikro- lub małych przedsiębiorców, przy czym każda osoba musi wykazać, iż wykonała co najmniej 15 w/w usług, w tym co najmniej 5 takich usług dla podmiotów z branży przetwórstwa rolno-spożywczego, w ciągu 3 ostatnich lat. - co najmniej 3 osoby posiadają co najmniej dwuletnie, doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, wykładów, warsztatów, seminariów itp., które przeprowadziły (każda osoba) co najmniej po 5 szkoleń dla przedsiębiorców z obszaru marketingu lub sprzedaży, w tym co najmniej 1 osoba musi wykazać się przeprowadzeniem 3 szkoleń dla branży rolno-spożywczej, w ciągu ostatnich 3 latach; - co najmniej 1 osoba wyświadczyła co najmniej 1 usługę doradczą w formie audytu lub przygotowania planu marketingowego dla klienta z klastra spożywczego lub innego zrzeszenia producentów w branży przetwórstwa rolno-spożywczego, w ciągu 3 ostatnich; - co najmniej 3 osoby wyświadczyły co najmniej 1 usługę doradczą w formie audytu lub przygotowania planu marketingowego, dotyczące żywności ekologicznej, funkcjonalnej lub produktów regionalnych, w ciągu 3 ostatnich lat. W celu potwierdzenia spełnienia w/w

warunku, Wykonawca ma obowiązek załączyć do oferty wykaz osób przewidzianych do realizacji zamówienia-załącznika nr 5 do SIWZ kart konsultantów dla wykazania posiadanego wykształcenia oraz doświadczenia zawodowego, oraz spełnienia warunków wymaganych dla konsultantów świadczących usługi doradcze w ramach Krajowego Systemu Usług (KSU), zgodnie z wykazem osób przewidzianych do realizacji zamówienia w sporządzonych wg. wzoru - załącznik nr 6 do SIWZ; - wykaz usług wykonanych przez konsultantów przewidzianych do realizacji zamówienia - osób wykazanych w załączniku nr 5. Wykaz usług należy sporządzić dla każdego konsultanta wg wzoru stanowiącego załącznik nr 7 do SIWZ. Do oferty należy dołączyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie wymienionych usług, którymi mogą być: referencje lub protokoły zdawczo - odbiorcze lub inny dokumenty równoważne.

### **III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

#### **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

W celu spełnienia i potwierdzenia spełnienia warunku, Wykonawca ma obowiązek złożyć oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu wynikające z art. 22 ust.1 ustawy, którego wzór stanowi wzór formularza, załącznik nr 3 do SIWZ. Ocena spełnienia powyższego warunku będzie dokonana metodą 0 - 1, tj. spełnia/nie spełnia.

### **III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**

#### **III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:**

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;
- wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

#### **III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;

#### **III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej**

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

### **III.6) INNE DOKUMENTY**

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

1. Oryginał Oferty sporządzonej na formularzu Oferta stanowiącym załącznik nr 2 do SIWZ  
2. Wykaz części zamówienia, których wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcom (dotyczy w przypadku realizacji zamówienia przy pomocy podwykonawców).  
3. Pełnomocnictwo (w oryginale) do reprezentowania podmiotów występujących wspólnie- jeżeli dotyczy (spółki cywilne, konsorcja). Z powyższego dokumentu powinien wynikać zakres udzielonego pełnomocnictwa (pełnomocnik winien być powołany przez wszystkich Wykonawców ubiegających się wspólnie o zamówienie).  
4. Upoważnienie (pełnomocnictwo) do podpisania oferty dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z dokumentów rejestrowych Wykonawcy. Pełnomocnictwo należy dołączyć w oryginale bądź kopii, potwierdzonej za zgodność z oryginałem.  
5. Oświadczenie o akceptacji projektu umowy lub zaparafowany projekt umowy - załącznik nr 10 do SIWZ.  
6. Szczegółowy program szkolenia dotyczącego podstawowych zagadnień z zakresu marketingu opracowany na podstawie zasad opisanych w pkt. 1 SIWZ (opis przedmiotu zamówienia).

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony.

### **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

**IV.2.1) Kryteria oceny ofert:** cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

- 1 - Cena - 85
- 2 - Program szkolenia - 15

### **IV.3) ZMIANA UMOWY**

**przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:**

#### **Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian**

Zamawiający zastrzega możliwość zmiany umowy: tj. w przypadku wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć przed lub po podpisaniu umowy w wybranym Wykonawcą, wynikających z ewentualnych zmian wprowadzonych do umowy pomiędzy Zamawiającym a PARP tj. przez Jednostkę Wdrażającą Projekt. Zamawiający zastrzega, iż zmiana umowy może dotyczyć również terminu realizacji umowy, który będzie uzależniony od aneksu do umowy zawartej pomiędzy PARP a Zamawiającym.

### **IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia:** [www.arrsa.pl](http://www.arrsa.pl)

**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:** Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Cieszyńska 365 43 - 382 Bielsko-Biała III piętro pokój 309.

**IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 08.12.2014 godzina 09:00, miejsce: Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Cieszyńska 365 43 - 382 Bielsko-Biała II piętro Sala konferencyjna.

**IV.4.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

**IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:** Usługa świadczona będzie w ramach projektu systemowego PARP pn. Zapewnienie dostępu przedsiębiorstw do nowych usług KSU współfinansowanej przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 2.2.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013..

**IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia:** nie