



Oznaczenie nr postępowania: Spr. 36/2024

## OGŁOSZENIE

**Produkcja i realizacja 3 filmów promocyjnych dla potrzeb projektu  
pn. „HoReCa - Dotacje na inwestycje”  
finansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności  
oraz Unii Europejskiej**

Bielsko-Biała, 06.09.2024r.

Agencja Rozwoju Regionalnego  
Spółka Akcyjna  
w Bielsku-Białej

Prezes Zarządu  
*Maciej Jeleń*

## NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna  
ul. Cieszyńska 365, 43-382 Bielsko-Biała

adres do korespondencji:

ul. 1 Dywizji Pancерnej 45, 43-300 Bielsko-Biała

NIP: 547-016-89-81

KRS: 0000046440

Tel: 33 / 816 91 62

[www.arrsa.pl](http://www.arrsa.pl)

e-mail: [biuro@arrsa.pl](mailto:biuro@arrsa.pl)

## 1 INFORMACJE PODSTAWOWE

### 1.1 Podstawa udzielenia zamówienia

Zamówienie jest realizowane w trybie zapytania ofertowego w związku z art. 2 ust.1 pkt.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019r.

### 1.2 Charakterystyka projektu:

Celem projektu jest wsparcie przedsięwzięć MŚP w sektorach HoReCa, turystyki lub kultury w zakresie unowocześnienia lub dywersyfikacji ich działalności. Wsparcie udzielone będzie na realizację przedsięwzięć MSP w celu wzmocnienia odporności przedsiębiorstwa na zmieniającą się sytuację rynkową, podniesienie zdolności adaptacji do zmian rynkowych i zapewnienie możliwości ich dalszego rozwoju i obejmie:

- a) inwestycje w nowoczesną bazę usługową lub produkcyjną, wytworzenie nowych produktów lub usług w tym z wykorzystaniem nowoczesnych technologii IT, inwestycje związane z zieloną transformacją i ograniczanie wytwarzania odpadów,
- b) podnoszenie kwalifikacji pracowników,
- c) usługi rozwojowe na rzecz wspieranych MŚP, przy czym obowiązkowy będzie element inwestycyjny.

## 2 NAZWA I OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### 2.1 Nazwa Przedmiotu zamówienia:

Produkcja i realizacja 3 filmów promocyjnych dla potrzeb promocji projektu „HoReCa – Dotacje dla Inwestycji”

Zamówienie jest finansowane ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności oraz Unii Europejskiej w ramach udzielenia pomocy finansowej na przedsięwzięcia MŚP prowadzącym działalność w sektorze hotelarstwa, gastronomii, turystyki lub kultury na realizację przedsięwzięć MŚP w ramach Inwestycji A1.2.1 KPO z regionu nr 4 obejmującego województwa: łódzkie, opolskie i śląskie.

### 2.2 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Produkcja i realizacja 3 filmów promocyjnych w orientacji poziomej oraz pionowej w rozdzielczości minimum 4K oraz w formatach dostosowanych do wyświetlania w Internecie.



KRAJOWY  
PLAN  
ODBUDOWY



Rzeczpospolita  
Polska

Sfinansowane przez  
Unię Europejską  
NextGenerationEU



Scenariusz filmów ma opowiadać o możliwościach dofinansowania dla każdej z branż projektu HORECA/ gastronomia /hotelarstwo/ turystyka i kultura.

Filmy mają przedstawiać najważniejsze aspekty i kryteria dotyczące dofinansowań dla branż HoReCa oraz zachęcać przedsiębiorców do złożenia wniosków o dofinansowanie w ramach w/w projektu.

Wyprodukowane filmy mają mieć charakter reklamowy z przeznaczeniem do środowiska: Meta Ads  
Czas trwania jednego filmu od 30 do 60 sekund

Zamówienie obejmuje:

- przygotowanie scenariusza z udziałem aktorów
- realizację ujęć
- opiekę artystyczną
- udźwiękowanie
- oświetlenie planu zdjęciowego
- obsługę prawną planu
- montaż
- kolor /korekcję
- przekazanie praw autorskich bez ograniczeń
- przeprowadzenie castingu aktorów
- gażę dla aktora/aktorów
- dostosowanie formatów plików do udostępnienia w mediach społecznościowych oraz na stronie projektu HORECA.

Zamawiający zastrzega, iż scenariusze filmów przed realizacją muszą uzyskać akceptację Zamawiającego oraz Zamawiający zastrzega możliwość wniesienia poprawek w trakcie prac edycyjnych oraz montażowych.

### 2.3 Termin realizacji zamówienia

1. Termin realizacji usługi do 21 września 2024r. Z uwagi na bardzo krótki czas na realizację zamówienia, Zamawiający informuje, iż rozstrzygnie postępowanie niezwłocznie (10 września br.) a realizacja zamówienia zostanie potwierdzona podpisaniem umowy zlecenie z wyłonionym w niniejszym postępowaniu Wykonawcą.
2. Wykonawca będzie zobowiązany do przedłożenia scenariuszy filmowych do 2 dni licząc od dnia podpisania umowy (planowanego na 11 września br.) Powyższy termin nie podlega możliwości negocjacji.

## 3 OFERTY CZĘŚCIOWE I WARIANTOWE

- 3.1 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 3.2 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

## 4 WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 4.1 Oferent składający ofertę winien wykazać się posiadaniem wiedzy i doświadczenia prowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych.

Potwierdzeniem spełnienia warunku jest zrealizowanie w okresie ostatnich trzech lat od 2021 do terminu składania ofert wykonania 3 filmów promocyjno- reklamowych.

Zamawiający dla potwierdzenia spełnienia warunku wymaga, aby Oferent załączył do oferty wykaz wykonanych usług – zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Ogłoszenia. Potwierdzeniem prawidłowej

W przypadku załączenia do oferty oświadczenia dla potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia, Zamawiający zastrzega możliwość jego zweryfikowania, zgodnie z podaną informacją – podmiocie zlecającym usługę.

4.2 O realizację zamówienia mogą się ubiegać osoby/podmioty, które nie są powiązane z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo. Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- c) pełnieniu funkcji członka nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z powyższym Oferent winien złożyć stosowne **oświadczenie**, które jest zawarte w formularzu oferty.

4.3 O realizację zamówienia mogą się ubiegać osoby/podmioty, które nie są wykluczone z postępowania na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, (Dz. U. z 2022r. pod poz. 835), zwanej dalej „ustawą” Zamawiający w przypadku udzielania zamówień publicznych do 130 000 zł jest zobowiązany do sprawdzenia czy nie występują podstawy wykluczenia wykonawców na podstawie art. 7 ust. 1-8 w/w ustawy. W związku z powyższym, Oferenci zobowiązani są do złożenia i załączenia do oferty oświadczenia, którego treść stanowi. Załącznik nr 3 do Ogłoszenia

## 5 ZAWARTOŚĆ OFERTY

5.1 Oferta powinna zostać złożona według wzoru stanowiącego Załącznik Nr 1 do Ogłoszenia oraz powinna zawierać min.:

- a) szczegółowe określenie Oferenta – nazwa/firma/imię i nazwisko, adres siedziby prowadzonej działalności, NIP, REGON, nr KRS (jeżeli dotyczy);
- b) cena przedmiotu zamówienia – cena za wykonanie całości zamówienia, cena winna być podana netto/brutto w PLN) cyfrowo oraz słownie.
- c) oświadczenie Oferenta o tym, że zapoznał się z Ogłoszeniem zapytania ofertowego, przyjmuje jego treść do wiadomości i stosowania oraz nie wnosi do niego zastrzeżeń zgodnie z formułą zawartą we wzorze formularza oferty (Załącznik nr 1 do Ogłoszenia pkt.1);
- d) oświadczenie Oferenta, iż nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym -zgodnie z treścią zamieszczoną w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do Ogłoszenia).
- e) oświadczenie Oferenta dotyczące wykluczenia z postępowania – zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Ogłoszenia
- f) referencje i inne dokumenty potwierdzające posiadanie doświadczenie Oferenta, o którym mowa w pkt 4 pkt. 4.1 (Warunki udziału w postępowaniu);
- g) Dane i kontakt (tel./ e-mail) do osoby upoważnionej do podpisania umowy oraz dane osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia;
- h) Termin płatności.

5.2 Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym Ogłoszeniu.

5.3 Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta.

- 5.4 Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 5.5 Oferent może zastrzec w ofercie, iż Zamawiający nie będzie mógł ujawnić informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W takim przypadku Oferent winien podjąć niezbędne działania zmierzające do zachowania poufności informacji zastrzeżonych jako tajemnica przedsiębiorstwa poprzez złożenie ich wraz z ofertą w dodatkowej zamkniętej kopercie opisanej jako „*Informacje poufne*”. W przypadku braku zabezpieczenia informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w sposób wyżej opisany, pomimo wskazana w treści oferty, iż określone dane stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa – informacje te nie będą traktowane jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa.

## 6 TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

- 6.1 Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do **10 września 2024 roku do godz. 12.00**
- 6.2 Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej tj. w postaci zeskanowanej pełnej dokumentacji składanej jako oferta (wraz z załącznikami) podpisanej przez osobę uprawnioną lub upoważnioną do reprezentowania oferenta, na adres e-mail: [biuro@arrsa.pl](mailto:biuro@arrsa.pl) lub można złożyć w formie pisemnej osobiście w sekretariacie biura ARR S.A. lub wysłać za pośrednictwem operatora pocztowego na adres:

**Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna  
ul. 1 Dywizji Pancerniej 45, 43-300 Bielsko-Biała**

Uwaga: Oferta złożona po terminie wskazanym w niniejszym zaproszeniu pozostanie bez rozpatrzenia.

## 7 ZMIANY LUB WYCOFANIE ZŁOŻONEJ OFERTY

- 7.1 Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu składania ofert.
- 7.2 Zmiany, poprawki lub modyfikacje złożonej oferty muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty (paczki) zawierające zmiany należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem „**ZMIANA**”. W przypadku złożenia kilku „zmian” kopertę (paczkę) każdej „zmiany” należy dodatkowo opatrzyć napisem „**ZMIANA NR .....**”.
- 7.3 Wycofanie złożonej oferty następuje poprzez złożenie pisemnego powiadomienia podpisanego przez umocowanego na piśmie przedstawiciela Oferenta. Wycofanie należy złożyć na adres Zamawiającego.

## 8 TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

Oferent pozostaje związany złożoną ofertą przez **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## 9 OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 9.1 Podana w ofercie cena musi być wyrażona w **PLN** do dwóch miejsc po przecinku (cyfrowo oraz słownie). Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania (koszty) realizacji przedmiotowego zamówienia, jakie poniesie Wykonawca wraz z przeniesieniem na Zamawiającego praw autorskich

z tytułu należytej, zgodnej z umową oraz z obowiązującymi przepisami realizacji umowy na przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych.

- 9.2 Wskazana w ofercie cena winna być wyrażona w kwocie brutto oraz kwocie netto, a w przypadku wskazania tylko ceny netto Zamawiający doliczy do tej ceny podatek VAT w wysokości 23 %, i tak obliczona cena brutto obowiązuje Oferenta.

## 10 KRYTERIA I TRYB OCENY OFERT

- 10.1 Zamawiający spośród złożonych ofert wybierze jedną najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów zgodnie z poniższymi kryteriami oceny. Zamawiający dokona oceny oferty na podstawie następujących kryterium:

**Kryterium cenowe: waga 100%**

$$P(C) = \frac{C_{min}}{C} \times 100 \text{ pkt} \times 100$$

P(C)	- ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „cena”,
C min	- najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,
C	- cena oferty badanej

- 10.2 W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz zastrzega weryfikację złożonych przez Oferenta oświadczeń.
- 10.3 Zamawiający poprawi w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Ogłoszeniem zapytania ofertowego, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym oferenta, którego oferta została poprawiona.
- 10.4 Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez oferentów dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.
- 10.5 W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego w trakcie sprawdzania ofert, że złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji – oferta zostanie przez Zamawiającego odrzucona.

## 11 WYBÓR OFERTY I ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

- 11.1 Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosował będzie wyłącznie zasady i kryteria określone w niniejszym Ogłoszeniu.
- 11.2 O wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi niezwłocznie oferentów, którzy złożyli oferty podając nazwę (firmę) i adres oferenta, którego ofertę wybrano.
- 11.3 Zamawiający wybierze ofertę, która na podstawie niniejszego Ogłoszenia zostanie uznana za najkorzystniejszą.
- 11.4 Ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.
- 11.5 Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania na każdym jego etapie procedowania w sytuacji niepodpisania umowy projektowej z jednostką wdrażającą projekt (bez podawania szczegółowego uzasadnienia).

## 12 WYKLUCZENIE WYKONAWCY

Działając na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, (Dzienniku Ustaw pod poz. 835), zwanej dalej „ustawą” Zamawiający w przypadku udzielania zamówień publicznych do 130 000 zł jest zobowiązany do sprawdzenia czy nie występują podstawy wykluczenia wykonawców na podstawie art. 7ust. 1-8 w/w ustawy. W związku z powyższym, oferenci zobowiązani są do złożenia i załączenia do oferty oświadczenia, którego treść stanowi Załącznik nr 3 do Ogłoszenia.

## 13 INNE WAŻNE POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1 Osoba do kontaktu w sprawie niniejszego ogłoszenia: Elżbieta Szczerba, e-mail: [eszczzerba@arrsa.pl](mailto:eszczzerba@arrsa.pl)

Załączniki do Ogłoszenia:

- 1) Załącznik Nr 1 – Wzór oferty
- 2) Załącznik Nr 2 – Wzór wykazu wykonanych usług
- 3) Załącznik Nr 3 - Oświadczenie dotyczące wykluczenia z postępowania
- 4) Załącznik Nr 4 – Klauzula informacyjna RODO–dotyczy oferentów/osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.