



**Interreg**  
**Polska-Słowacja**  
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Bielsko-Biała, 14 stycznia 2022r.

**SPR.NR 01/2022**

**Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna**  
ul. Cieszyńska 365,  
43-382 Bielsko-Biała

**NIP: 547-016-89-81**

**www.arrsa.pl**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
*na opracowanie i przeprowadzenie*  
**Internetowej Kampanii promocyjnej projektu „GreenFilmTourism”**  
*i jego rezultatów w Polsce*



*Niniejsze zapytanie realizowane jest w ramach projektu „GreenFilmTourism” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014 - 2020*

**Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.**

ul. Cieszyńska 365, 43-382 Bielsko-Biała  
tel/fax: +48 33 816 91 62 | [biuro@arrsa.pl](mailto:biuro@arrsa.pl)

NIP: 547016898 | REGON: 070032712 | KRS: 0000046440



[www.arrsa.pl](http://www.arrsa.pl)

/ AgencjaRozwojuRegionalnegoSA

Sąd Rejonowy w B-B, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy: 6.981.400,00 zł, kapitał wpłacony: 6.981.400,00 zł

## 1 NAZWA I ADRES SIEDZIBY ZAMAWIAJĄCEGO.

**Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna  
ul. Cieszyńska 365, 43-382 Bielsko-Biała**

NIP: 547-016-89-81

Tel: 33 816 91 62

[www.arrsa.pl](http://www.arrsa.pl)

e-mail: [biuro@arrsa.pl](mailto:biuro@arrsa.pl)

## 2 PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO (ZAMÓWIENIA).

- 2.1 Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest **opracowanie i przeprowadzenie internetowej kampanii promocyjnej projektu „GreenFilmTourism” i jego rezultatów w Polsce.**
- 2.2 Zamówienie jest realizowane w trybie zapytania ofertowego na podstawie art. 2 ust.1 pkt.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019r.
- 2.3 Zamówienie realizowane jest w ramach projektu „GreenFilmTourism” (PLSK.01.01.00-18-0143/17-00), współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020.
- 2.4 Celem projektu jest właściwe wykorzystanie, promocja i rozwój filmowego dziedzictwa kulturowego obszaru pogranicza polsko-słowackiego, zwiększenie jego atrakcyjności turystycznej, wypracowanie zrównoważonych rozwiązań i narzędzi mających na celu rozwój produkcji filmowej przyjaznej środowisku oraz stworzenie stabilnego partnerstwa na rzecz zapewnienia trwałości osiągniętych rezultatów do 31.08.2022r.
- 2.5 Przedmiotem zamówienia jest realizacja internetowych działań promocyjnych w terminie 1.05.2022 – 31.10.2022 w ramach projektu „GreenFilmTourism”, które powinny obejmować:
  1. Kampanię reklamową w mediach społecznościowych, w tym:
    - dobór grup docelowych na obszarze woj. śląskiego, małopolskiego i podkarpackiego;
    - zarządzanie kampanią do wskazanych grup docelowych kampanii reklamowych w serwisach wybranych mediów społecznościowych;
    - optymalizacja kampanii w mediach społecznościowych celem zwiększenia efektywności;
    - zarządzanie i realizacja płatności wobec mediów społecznościowych;
    - monitoring prawidłowego przebiegu kampanii;
    - sporządzanie raportu skuteczności kampanii na koniec każdego miesiąca;
    - opracowanie materiałów graficznych oraz tekstów zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
    - prowadzenie profilu na Instagramie;
  2. Akcję mailingową, w tym:
    - stworzenie mailingu w formie co najmniej 6 Newsletterów;
    - wysyłka mailingu do bazy min. 1.500 subskrybentów;
    - sporządzanie raportu doręczeń i raportu skuteczności na koniec każdego miesiąca;
  3. Instalację narzędzi pozwalających na śledzenie ruchu na stronie [www.greenfilmtourism.eu](http://www.greenfilmtourism.eu), w tym:
    - sporządzanie raportu z odsłon strony głównej oraz podstrony „Mapa”;
    - bieżący monitoring wskaźników analitycznych.
- 2.6 Termin wykonania zamówienia: **1.05.2022 do 31.10.2022r.**

### **3 WARUNKI FORMALNE OFERTY ORAZ WARUNKI UDZIAŁU JAKIE MUSI SPEŁNIĆ OFERENT ORAZ WYKAZ DOKUMENTÓW JAKIE MUSI PRZEDSTAWIĆ.**

- 3.1 Pisemne oferty należy składać w formie elektronicznej tj. w postaci zeskanowanej pełnej dokumentacji składanej jako oferta (wraz z załącznikami) lub w siedzibie Zamawiającego pod adresem: **Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., ul. 1 Dywizji Pancerniej 45, 43-300 Bielsko-Biała** w zamkniętych kopertach, opatrzonych dopiskiem „**Kampania internetowa GreenFilmTourism**”. Ofertę należy przygotować wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1- Wzór formularza oferty.
- 3.2 Oferta złożona po terminie wskazanym w niniejszym zaproszeniu pozostanie bez rozpatrzenia. Oferta powinna potwierdzać spełnianie warunków udziału w zapytaniu ofertowym na dzień składania ofert wskazany w niniejszym zaproszeniu, i dotyczy to również przedstawiania dokumentów oraz składania oświadczeń w trybie uzupełnienia oferty.
- 3.3 Oferent składający ofertę winien wykazać się posiadaniem odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w zakresie stanowiącym przedmiot zapytania ofertowego tj.:
- a) W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert Wykonawca wykonał minimum dla 2 klientów kampanie promocyjne o wartości nie mniejszej niż 10.000,00 PLN brutto każda;
  - b) Oferent powinien dysponować osobą z doświadczeniem, która będzie odpowiedzialna za realizację Zamówienia
- W celu potwierdzenia spełniania wyżej wymienionych warunków Oferenci zobowiązani są przedłożyć wykaz wykonanych usług oraz wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu przedmiotu zapytania ofertowego wraz z informacją o kwalifikacjach i doświadczeniu tych osób według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 i 3.
- 3.4 Oferta powinna zostać złożona według wzoru stanowiącego **Załącznik Nr 1** do niniejszego zaproszenia oraz powinna zawierać:
- a) szczegółowe określenie oferenta – imię i nazwisko, dokładny adres, a w przypadku przedsiębiorcy - firmę oraz siedzibę, a ponadto NIP, REGON, nr KRS;
  - b) cena przedmiotu zamówienia;
  - c) oświadczenie oferenta o tym, że zapoznał się z Ogłoszeniem zapytania ofertowego, przyjmuje jego treść do wiadomości i stosowania oraz nie wnosi do niego zastrzeżeń;
  - d) oświadczenie oferenta, iż nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym;
  - e) wykaz wykonanych usług i posiadanego zespołu;
  - f) oświadczenie Oferenta dotyczące powiązania kapitałowego/osobowego z Zamawiającym – zgodnie z treścią zamieszczoną w formularzu oferty.
- 3.5 Ocena formalna spełniania przedstawionych powyżej warunków oferty zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”. Nie spełnienie któregokolwiek formalnego warunku określonego w Ogłoszeniu skutkuje odrzuceniem oferty, podobnie jak nie przedstawienie wymaganych dokumentów (z zastrzeżeniem możliwości wezwania do uzupełniania oferty zgodnie z postanowieniami niniejszego Ogłoszenia).
- 3.6 Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym Ogłoszeniu.
- 3.7 Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania oferenta.
- 3.8 Żadne dokumenty wchodzące w skład oferty, w tym również te przedstawiane w formie oryginałów, nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego.
- 3.9 Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.



- 3.10 Oferta musi być sporządzona w języku polskim, w **1 egzemplarzu**. Oferta drukowana powinna mieć formę **pisemną**. Zamawiający dopuszcza przesłanie oferty w formie elektronicznej.
- 3.11 Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub poświadczonych przez Oferenta za zgodność z oryginałem kopi.
- 3.12 Zamawiający może wezwać oferenta do uzupełnienia oferty o brakujące dokumenty lub nieprawidłowo złożone dokumenty tylko raz i oferent składa je w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, nie krótszym jednak niż 3 dni. Nie uzupełnienie oferty w terminie skutkuje odrzuceniem oferty.

#### 4 MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

- 4.1 Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego pod adresem:

**Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., ul. 1 Dywizji Pancерnej 45, 43-300 Bielsko-Biała, pokój 307** w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia	<b>25.01.2022</b>	do godz.	<b>12.00</b>
---------	-------------------	----------	--------------

lub przesłać ofertę za pośrednictwem operatora pocztowego lub przesłać ofertę elektronicznie na adres: [biuro@arrsa.pl](mailto:biuro@arrsa.pl).

#### 5 ZMIANY LUB WYCOFANIE ZŁOŻONEJ OFERTY.

- 5.1 Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu składania ofert.
- 5.2 Zmiany, poprawki lub modyfikacje złożonej oferty muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty (paczki) zawierające zmiany należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem „**ZMIANA**”. W przypadku złożenia kilku „zmian” kopertę (paczke) każdej „zmiany” należy dodatkowo opatrzyć napisem „**ZMIANA NR .....**”.
- 5.3 Wycofanie złożonej oferty następuje poprzez złożenie pisemnego powiadomienia podpisanego przez umocowanego na piśmie przedstawiciela Oferenta. Wycofanie należy złożyć na adres Zamawiającego.

#### 6 TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.

- 6.1 Oferent pozostaje związany złożoną ofertą przez **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

#### 7 OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY.

- 7.1 Podana w **ofercie** cena musi być wyrażona w **PLN** do dwóch miejsc po przecinku. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania (koszty) realizacji przedmiotowego zamówienia niniejszego, jakie poniesie oferent z tytułu należytej, zgodnej z umową oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji umowy.
- 7.2 **Wskazana w ofercie cena winna być wyrażona w kwocie brutto**, kwota netto wskazana w ofercie jest tylko dla celów informacyjnych dla Zamawiającego a w przypadku wskazania tylko ceny netto Zamawiający doliczy do tej ceny podatek VAT w wysokości 23 %, i tak obliczona cena brutto obowiązuje oferenta.

## 8 KRYTERIA I TRYB OCENY OFERT.

- 8.1 Zamawiający spośród złożonych ofert wybierze jedną najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów zgodnie z poniższymi kryteriami oceny. Zamawiający dokona oceny oferty na podstawie następujących kryteriów:

### I kryterium cenowe: - 60%

- a) kryterium „Cena realizacji” przedmiotu zamówienia – waga 60%,

$$P(C) = \frac{C \min}{C} \times 100 \text{ pkt} \times 0,6$$

- P(C) - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „cena”,  
C min - najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,  
C - cena oferty badanej

### II. Kryterium pozacenowe - 40%:

- b) kryterium „Doświadczenie” – waga 40%,

Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie załączonego oświadczenie Oferenta w zakresie liczby podmiotów dla których były realizowane usługi, których koszt promocji wynosił minimum 1.500 PLN jednostkowo w okresie ostatnich 3 lat, licząc od daty niniejszego ogłoszenia (nie uwzględniając 2 -ch podmiotów bezwzględnie wymaganych od wszystkich oferentów na potwierdzenie posiadanego doświadczenia).

Za każde wykonane dodatkowe podmioty Oferentowi zostaną przyznane punkty:

- 3 do 5 podmiotów – 10 pkt
- 6 do 14 podmiotów – 20 pkt
- powyżej 15 podmiotów – 40 pkt.

Nazwa i adres podmiotu	Termin realizacji	Zakres usługi

- 8.2 W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 8.3 Zamawiający poprawi w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Ogłoszeniem zapytania ofertowego, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym oferenta, którego oferta została poprawiona.
- 8.4 Ocena zgodności oferty z treścią niniejszego Ogłoszenia przeprowadzona zostanie wyłącznie na podstawie analizy dokumentów i oświadczeń, jakie oferent zawarł w swej ofercie.
- 8.5 Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez oferentów dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.
- 8.6 W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego w trakcie sprawdzania ofert, że złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji – oferta zostanie przez Zamawiającego odrzucona.

## 9 WYBÓR OFERTY I ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA.

Przy dokonywaniu wyboru oferty najkorzystniejszej Zamawiający stosować będzie wyłącznie zasady i kryteria określone w niniejszym Ogłoszeniu.

- 9.1 O wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi niezwłocznie oferentów, którzy złożyli oferty podając nazwę (firmę) i adres oferenta, którego ofertę wybrano.

- 9.2 Zamawiający wybierze ofertę, która na podstawie niniejszego Ogłoszenia zostanie uznana za najkorzystniejszą.
- 9.3 Miejsce i termin podpisania Umowy zostanie wskazany Oferentowi, którego ofertę wybrano odrębnym pismem.
- 9.4 Ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

## **10 INNE WAŻNE POSTANOWIENIA KOŃCOWE.**

10.1 Osoby do kontaktu w sprawie niniejszego zaproszenia:

- w sprawach proceduralnych: Elżbieta Szczerba, e-mail: [eszczcerba@arrsa.pl](mailto:eszczcerba@arrsa.pl)
- w sprawach dotyczących przedmiotu zamówienia: Paulina Daczkowska, e-mail: [pdaczkowska@arrsa.pl](mailto:pdaczkowska@arrsa.pl)

10.2 Załączniki do Ogłoszenia:

- 1) Załącznik Nr 1 – Wzór oferty;
- 2) Załącznik Nr 2 - Wzór wykazu wykonanych usług;
- 3) Załącznik Nr 3 – Wzór wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu przedmiotu zapytania ofertowego ,
- 4) Załącznik Nr 4 – Klauzula informacyjna RODO– dotyczy oferentów/osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.  
w Bielsku-Białym

**PROKURENT**

*mgr inż. Jan Sienkiewicz*