

SPR.NR 46/2022

**Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna  
w Bielsku-Białej**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

*Przeprowadzenie warsztatów ekologicznych dla przedstawicieli sektora  
produkcji filmowej i TV i ich łańcucha dostaw w ramach realizacji  
projektu pn. "GreenFilmTourism"*



*Niniejsze zapytanie realizowane współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu  
Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska –  
Słowacja 2014 - 2020*

Agencja Rozwoju Regionalnego  
Spółka Akcyjna  
w Bielsku-Białej

Wiceprezes Zarządu  
*Mariusz Ktusak*

**Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.**

ul. Cieszyńska 365, 43-382 Bielsko-Biała  
tel/fax: +48 33 816 91 62 | biuro@arrsa.pl

NIP: 5470168981 | REGON: 070032712 | KRS: 0000046440

Sąd Rejonowy w B-B, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy: 6.981.400,00 zł, kapitał wpłacony: 6.981.400,00 zł



www.arrsa.pl

f / AgencjaRozwojuRegionalnegoSA

## NAZWA I ADRES SIEDZIBY ZAMAWIAJĄCEGO

Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna  
ul. Cieszyńska 365, 43-382 Bielsko-Biała

adres do korespondencji:

ul. 1 Dywizji Pancерnej 45, 43-300 Bielsko-Biała

NIP: 547-016-89-81

Tel: 33 816 91 62

[www.arrsa.pl](http://www.arrsa.pl)

e-mail: [biuro@arrsa.pl](mailto:biuro@arrsa.pl)

## 1 INFORMACJE PODSTAWOWE

Zamówienie jest realizowane w trybie zapytania ofertowego w związku z art. 2 ust.1 pkt.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019r.

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu „GreenFilmTourism” (PLSK.01.01.00-18-0143/17 00), współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020.

Celem projektu jest właściwe wykorzystanie, promocja i rozwój filmowego dziedzictwa kulturowego obszaru pogranicza polsko-słowackiego, zwiększenie jego atrakcyjności turystycznej, wypracowanie zrównoważonych rozwiązań i narzędzi mających na celu rozwój produkcji filmowej przyjaznej środowisku oraz stworzenie stabilnego partnerstwa na rzecz zapewnienia trwałości osiągniętych rezultatów do 31.10.2022r.

## 2 PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 2.1 Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest pozyskanie ofert na „Przeprowadzenie warsztatów ekologicznych dla przedstawicieli sektora produkcji filmowej TV. Dla potrzeb zrealizowania działania w ramach i dla potrzeb projektu opracowano następujące dokumenty dydaktyczne:
- „Podręcznik zrównoważonej produkcji filmowej i TV” oraz CHECKLISTA (dostępny tutaj: <https://greenfilmtourism.eu/green/>);
  - ramowy program warsztatów ekologicznych dla przedstawicieli branży filmowej i TV z Polski i Słowacji (dla prowadzącego warsztaty) – załącznik nr 1 do Ogłoszenia
  - wzorcowy materiał dydaktyczny dla uczestników warsztatów – załącznik nr 2 do Ogłoszenia

### UWAGA

**Wykonawca zobowiązany będzie wykorzystywać udostępnione materiały warsztatowe i przewodnik tylko i wyłącznie w ramach realizacji niniejszego przedmiotu zamówienia i nie może ich wykorzystywać w innych realizowanych usługach lub w innym celu niż założony w postępowaniu i umowie, która zostanie zawarta z Wykonawcą.**

- 2.2 Celem warsztatów jest podniesienie poziomu świadomości i wiedzy uczestników, a w efekcie zwiększenie aktywności przedstawicieli branży audiowizualnej w zakresie planowania i realizacji utworów filmowych, telewizyjnych czy reklamowych w sposób jak najbardziej neutralny dla środowiska naturalnego.
- 2.3 Uczestnicy warsztatów powinni przyswoić następujące zagadnienia i pojęcia:
- czym jest zrównoważony rozwój, jakie są jego cele i w jaki sposób te cele są powiązane z produkcją audiowizualną,
  - jak duży wpływ na środowisko ma produkcja audiowizualna, jakie towarzyszą jej wyzwania środowiskowe,
  - które z obszarów produkcji są najbardziej newralgiczne dla środowiska,

- jakimi zasadami się kierować,
- jakich narzędzi używać aby wdrażać zrównoważone rozwiązania i monitorować swój ślad węglowy: kalkulatory CO<sub>2</sub>, certyfikaty, check listy,
- które z zasad, narzędzi i rozwiązań powinny być stosowane na wszystkich etapach produkcji,
- dlaczego warto angażować ekokoordynatora, kim może być ekokoordynator, jakie powinny być jego główne zadania,
- pojęcia dodatkowe: greenwashing, planet placement. jakie działania należy podejmować będąc producentem, członkiem ekipy filmowej,

- 2.4 Warsztaty mają być skierowane do szerokiej grupy odbiorców związanej z branżą audiowizualną - zarówno dla producentów, kierowników poszczególnych pionów, obsady czy członków ekip filmowych, a także dla instytucji branżowych i dostawców usług. Program przygotowany został w taki sposób, aby mógł być prezentowany interesariuszom o różnym poziomie wiedzy i doświadczeń.
- 2.5 Podstawą dla przeprowadzenia warsztatów jest program wraz z opracowanymi przez Partnera Projektu materiałami dydaktycznymi (wskazanych w pkt 2.1) dla potrzeb przeprowadzenia przedmiotowych warsztatów.
- 2.6 W warsztatach planowany jest udział **30 uczestników**.
- 2.7 Termin wykonania zamówienia: Warsztaty należy przeprowadzić do **30 września 2022 r.**

### **3 ZAKRES DZIAŁAŃ ZWIĄZANY Z ORGANIZACJĄ WARSZTATÓW, ZA KTÓRE ODPOWIADA I PONOSI KOSZTY ZAMAWIAJĄCY**

- 3.1 Miejsce przeprowadzenia warsztatów - sala - warsztaty zostaną zorganizowane w Bielsku-Białej. Miejsce warsztatów zostanie wskazane wykonawcy. Koszt wynajmu sali na przeprowadzenie warsztatów pokrywa Zamawiający.
- 3.2 Nabór uczestników (30 osób) warsztatów zostanie przeprowadzony przez Zamawiającego.
- 3.3 Zamawiający zapewni poczęstunek dla uczestników warsztatów we własny zakresie na własny koszt.

### **4 OFERTY CZĘŚCIOWE I WARIANTOWE**

- 4.1 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 4.2 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

### **5 WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

- 5.1 Oferent składający ofertę winien wykazać się posiadaniem odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w zakresie związanym z przedmiotem zapytania ofertowego tj.:

W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert Oferent wykonał - minimum 1 zlecenie, które polegało na poprowadzeniu warsztatów/szkoleń/seminariów itp. w zakresie tematyki produkcji filmowej i TV.

Zamawiający dla potwierdzenia posiadanego warunku wymaga, aby oferent załączył do oferty potwierdzenie wykonania usługi w formie referencji, protokołu odbioru usługi itp. lub złożenia przez Wykonawcę odpowiedniego oświadczenia z podaniem daty realizacji usługi /zakresu usługi/ tematu oraz nazwę i adres podmiotu zlecającego.

- 5.2 O realizację zamówienia mogą się ubiegać osoby/podmioty, które nie są powiązane z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo. Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania

zobowiązań w imieniu Zamawiającego do czynności związanych z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- c) pełnieniu funkcji członka nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z powyższym do oferty Oferent winien złożyć stosowne **oświadczenie** zawarte w formularzu oferty.

- 5.3 O realizację zamówienia mogą się ubiegać osoby/podmioty, które nie są wykluczone z postępowania na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, (Dz. U. z 2022r. pod poz. 835), zwanej dalej „ustawą” Zamawiający w przypadku udzielania zamówień publicznych do 130 000 zł jest zobowiązany do sprawdzenia czy nie występują podstawy wykluczenia wykonawców na podstawie art. 7 ust. 1-8 w/w ustawy. W związku z powyższym, Oferenci zobowiązani są do złożenia w ofercie oświadczenia w odniesieniu do treści art. 7 ust -8 w/w ustawy.

#### Treść art. 7

Art. 7. 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się:

- 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

2. Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności określonych w ust. 1.

3. W przypadku wykonawcy lub uczestnika konkursu wykluczonego na podstawie ust. 1, zamawiający odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub ofertę takiego wykonawcy lub uczestnika konkursu, nie zaprasza go do złożenia oferty wstępnej, oferty podlegającej negocjacji, oferty dodatkowej, oferty lub oferty ostatecznej, nie zaprasza go do negocjacji lub dialogu, a także nie prowadzi z takim wykonawcą negocjacji lub dialogu, odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie, nie zaprasza do złożenia pracy konkursowej lub nie przeprowadza oceny pracy konkursowej, odpowiednio do trybu stosowanego do udzielenia zamówienia publicznego oraz etapu prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

4. Kontrola udzielania zamówień publicznych w zakresie zgodności z ust. 1 jest wykonywana zgodnie z art. 596 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.

5. Przez ubieganie się o udzielenie zamówienia publicznego lub dopuszczenie do udziału w konkursie rozumie się odpowiednio złożenie wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu, złożenie oferty, przystąpienie do negocjacji lub złożenie pracy konkursowej.

6. Osoba lub podmiot podlegające wykluczeniu na podstawie ust. 1, które w okresie tego wykluczenia ubiegają się o udzielenie zamówienia publicznego lub dopuszczenie do udziału w konkursie lub biorą udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub w konkursie, podlegają karze pieniężnej.

7. Karę pieniężną, o której mowa w ust. 6, nakłada Prezes Urzędu Zamówień Publicznych, w drodze decyzji, w wysokości do 20 000 000 zł.

8. Wpływy z kar pieniężnych, o których mowa w ust. 6, stanowią dochód budżetu państwa.

9. Przepisy ust. 1-8 stosuje się do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy.

## 6 WARUNKI FORMALNE ZŁOŻENIA OFERETY – ZAWARTOŚĆ OFERTY

6.1 Oferta powinna zostać złożona według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do Ogłoszenia oraz powinna zawierać min.:

- a) szczegółowe określenie Oferenta – imię i nazwisko, dokładny adres, a w przypadku przedsiębiorcy - firmę oraz siedzibę, a ponadto NIP, REGON, nr KRS (jeżeli dotyczy);
- b) cena przedmiotu zamówienia (cena netto/brutto w PLN) podana cyfrowo oraz słownie.
- c) oświadczenie Oferenta o tym, że zapoznał się z Ogłoszeniem zapytania ofertowego, przyjmuje jego treść do wiadomości i stosowania oraz nie wnosi do niego zastrzeżeń;
- d) oświadczenie Oferenta, iż nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym - zgodnie z treścią zamieszczoną w formularzu oferty;
- e) oświadczenie Oferenta, iż nie podlega wykluczeniu na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na

Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022r. pod poz. 835).

- f) referencje i inne dokumenty potwierdzające posiadanie doświadczenie Oferenta, o którym mowa w pkt 5 (Warunki udziału w postępowaniu).
- g) Dane i kontakt (tel./ e-mail) do osoby upoważnionej do realizacji zamówienia.
- h) Podanie proponowanego terminu warsztatów.

- 6.2 Ocena formalna spełniania przedstawionych powyżej warunków oferty zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”. Niespełnienie któregokolwiek formalnego warunku określonego w Ogłoszeniu skutkuje odrzuceniem oferty, podobnie jak nieprzedstawienie wymaganych dokumentów (z zastrzeżeniem możliwości wezwania do uzupełniania oferty zgodnie z postanowieniami niniejszego Ogłoszenia).
- 6.3 Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym Ogłoszeniu.
- 6.4 Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania oferenta.
- 6.5 Żadne dokumenty wchodzące w skład oferty, w tym również te przedstawiane w formie oryginałów, nie podlegają zwrotowi przez Zamawiającego.
- 6.6 Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty w formie elektronicznej tj. w postaci zeskanowanej pełnej dokumentacji składanej jako oferta (wraz z załącznikami), jednakże musi ona zostać bezzwłocznie wysłana do Zamawiającego w wersji papierowej na adres wskazany do korespondencji.
- 6.7 Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 6.8 Oferent może zastrzec w ofercie, iż Zamawiający nie będzie mógł ujawnić informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W takim przypadku Oferent winien podjąć niezbędne działania zmierzające do zachowania poufności informacji zastrzeżonych jako tajemnica przedsiębiorstwa poprzez złożenie ich wraz z ofertą w dodatkowej zamkniętej kopercie opisanej jako „*Informacje poufne*”. W przypadku braku zabezpieczenia informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w sposób wyżej opisany, pomimo wskazana w treści oferty, iż określone dane stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa – informacje te nie będą traktowane jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa.

## 7 MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

- 7.3 Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego pod adresem:

**Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.**, ul. 1 Dywizji Pancерnej 45, 43-300 Bielsko-Biała w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia	<b>07.09.2022</b>	do godz.	<b>16.00</b>
---------	-------------------	----------	--------------

lub przesłać ofertę za pośrednictwem operatora pocztowego lub przesłać ofertę elektronicznie na adres: [eszczzerba@arrsa.pl](mailto:eszczzerba@arrsa.pl) a następnie niezwłocznie oryginał oferty przesłać pocztą na powyżej podany adres.

- 7.2 Oferta złożona po terminie wskazanym w niniejszym zaproszeniu pozostanie bez rozpatrzenia.

## 8 ZMIANY LUB WYCOFANIE ZŁOŻONEJ OFERTY.

- 8.3 Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu składania ofert.

- 8.4 Zmiany, poprawki lub modyfikacje złożonej oferty muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty (paczki) zawierające zmiany należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem „**ZMIANA**”. W przypadku złożenia kilku „zmian” kopertę (paczkę) każdej „zmiany” należy dodatkowo opatrzyć napisem „**ZMIANA NR .....**”.
- 8.5 Wycofanie złożonej oferty następuje poprzez złożenie pisemnego powiadomienia podpisanego przez umocowanego na piśmie przedstawiciela Oferenta. Wycofanie należy złożyć na adres Zamawiającego.

## 9 TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.

- 9.3 Oferent pozostaje związany złożoną **ofertą** przez **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## 10 OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY.

- 10.3 Podana w ofercie cena musi być wyrażona w **PLN** do dwóch miejsc po przecinku (cyfrowo oraz słownie). Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania (koszty) realizacji przedmiotowego zamówienia niniejszego, jakie poniesie oferent z tytułu należytej, zgodnej z umową oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji umowy.
- 10.4 Wskazana w ofercie cena winna być wyrażona w kwocie brutto oraz kwocie netto, a w przypadku wskazania tylko ceny netto Zamawiający doliczy do tej ceny podatek VAT w wysokości 23 %, i tak obliczona cena brutto obowiązuje oferenta.

## 11 KRYTERIA I TRYB OCENY OFERT

- 11.1 Zamawiający spośród złożonych ofert wybierze jedną najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów zgodnie z poniższymi kryteriami oceny. Zamawiający dokona oceny oferty na podstawie następujących kryteriów:

### I. Kryterium cenowe: waga 85%

*kryterium „Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia – waga 85%*

$$P(C) = \frac{C_{min}}{C} \times 100 \text{ pkt} \times 0,85$$

P(C) - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „cena”,  
 C min - najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,  
 C - cena oferty badanej

### II. Kryterium pozacenowe – waga 15%

*kryterium „Doświadczenie Oferenta związane z przeprowadzeniem szkoleń/warsztatów /seminariów dotyczących tematyki (tj., produkcje filmowe/TV, reportaże itp.) - waga 15%*

*Ocena ofert w zakresie kryterium „doświadczenie Oferenta związane z przeprowadzeniem warsztatów szkoleń/seminariów o charakterze filmowym” zostanie przeprowadzona na podstawie załączonych do oferty potwierdzeń realizacji usług (referencje) w okresie ostatnich 5 lat lub oświadczenia Oferenta, licząc od daty niniejszego ogłoszenia (nie uwzględniając wykonanie 1 usługi bezwzględnie wymaganej na potwierdzenie posiadanego doświadczenia).*

Za każdą wykonaną dodatkową usługę zakwalifikowaną zgodnie z opisem w/w kryterium Oferentowi zostanie przyznane **5 pkt**. Maksymalnie oferent może otrzymać 15 pkt.

- 11.2 W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Oraz zastrzega weryfikację złożonych przez Oferenta oświadczeń.
- 11.3 Zamawiający poprawi w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Ogłoszeniem zapytania ofertowego, niepowodujące istotnych zmian

w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym oferenta, którego oferta została poprawiona.

- 11.4 Ocena zgodności oferty z treścią niniejszego Ogłoszenia przeprowadzona zostanie wyłącznie na podstawie analizy dokumentów i oświadczeń, jakie oferent zawarł w swej ofercie.
- 11.5 Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez oferentów dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.
- 11.6 W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego w trakcie sprawdzania ofert, że złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji – oferta zostanie przez Zamawiającego odrzucona.

## 12 WYBÓR OFERTY I ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Przy dokonywaniu wyboru oferty najkorzystniejszej Zamawiający stosować będzie wyłącznie zasady i kryteria określone w niniejszym Ogłoszeniu.

- 12.1 O wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi niezwłocznie oferentów, którzy złożyli oferty podając nazwę (firmę) i adres oferenta, którego ofertę wybrano.
- 12.2 Zamawiający wybierze ofertę, która na podstawie niniejszego Ogłoszenia zostanie uznana za najkorzystniejszą.
- 12.3 Miejsce i termin podpisania Umowy zostanie wskazany Oferentowi, którego ofertę wybrano odrębnym pismem.
- 12.4 Ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

## 13 WYKLUCZENIE WYKONAWCY

- 13.1 Działając na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, (Dzienniku Ustaw pod poz. 835), zwanej dalej „ustawą” Zamawiający w przypadku udzielania zamówień publicznych do 130 000 zł jest zobowiązany do sprawdzenia czy nie występują podstawy wykluczenia wykonawców na podstawie art. 7 ust. 1-8 w/w ustawy.
- 13.2. W związku z powyższym, oferenci zobowiązani są do złożenia oświadczenia zgodnie ze wzorem w formularzu oferty- Załącznik nr 3 do Ogłoszenia.

## 14 INNE WAŻNE POSTANOWIENIA KOŃCOWE

14.1 Osoby do kontaktu w sprawie niniejszego zaproszenia:

- w sprawach proceduralnych: Elżbieta Szczerba, e-mail: [eszczzerba@arrsa.pl](mailto:eszczzerba@arrsa.pl)
- w sprawach dotyczących specyfiki przedmiotu zamówienia w ramach projektu GFT: Paulina Dackowska, e-mail: [pdackowska@arrsa.pl](mailto:pdackowska@arrsa.pl)

14.2 Załączniki do zaproszenia/Ogłoszenia:

- 1) Załącznik Nr 1 – ramowy program warsztatów ekologicznych dla przedstawicieli branży filmowej i TV z Polski i Słowacji (dla prowadzącego warsztaty)
- 2) Załącznik Nr 2 – wzorcowy materiał dydaktyczny dla uczestników warsztatów
- 3) Załącznik nr 3 – Wzór formularza oferty
- 4) Załącznik Nr 4 - Klauzula informacyjna RODO–dotyczy oferentów/osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.

Bielsko-Biała, 29.08.2022

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.  
w Bielsku-Białym  
**PROKURENT**  
mgr inż. *[Podpis]* Sienkiewicz