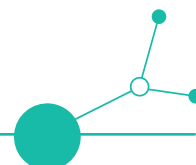


KONCEPCJA KAMPANII REGIONALNEJ

x-Inno Radar - województwo Śląskie



Version 1

08 2024



D.1.2.2



2 okres raportowania, Draft: February 2025,
Final: May 2025.



Agencja Rozwoju Regionalnego S.A, w Bielsko-
Biała (PP no.7)



Osoba do kontaktu: Anna Janczyk-Zabrocka

Email: ajanczyk@arrsa.pl

Telefon: +48 506 351 332





A. English Summary

x-Inno Radar – Regional Soft Skills Campaign in Silesia, Poland

Empowering Transformation Through Creativity, Collaboration, and Innovation

Silesia is a region in transition. Once defined by coal and heavy industry, it's now writing a new chapter—one fueled by green energy, digital transformation, and bold innovation. But as the economy evolves, it's clear that technology alone won't carry the region forward. The heart of this transformation lies in something less tangible but deeply powerful: **soft skills**.

In today's complex world, the ability to communicate effectively, adapt to change, think creatively, and solve problems is as critical as any technical skill. For Silesia to become a resilient, future-ready region, these competencies must be woven into the fabric of its workforce and communities. National and regional strategies like RIS3, KSRR 2030, Śląskie 2030, and Polska 2050 all recognize this, calling for a renewed focus on transversal competences to fuel innovation.

And the demand is clear—**94% of experts confirm that soft skills are increasingly crucial**, especially among leaders and change-makers. Yet, challenges remain. Despite a reputation for creativity and adaptability, the region struggles with self-regulation, emotional awareness, ecological thinking, and strategic communication.

To tackle these gaps head-on, the **x-Inno Radar campaign** is introducing a series of dynamic pilot actions designed to build capacity through creativity, community, and courage.

1. Creative Trainings for Innovation

Imagine a room where storytelling meets strategy, where culinary arts become lessons in empathy, and where collaborative art projects spark new ways of thinking. That's the idea behind these hands-on workshops tailored for HR leaders, educators, and innovation professionals. Participants not only develop their own soft skills—they also gain tools to train others, spreading the impact across their organizations.

2. Boots for Roots: From Passion to Enterprise

What if the next wave of entrepreneurs wasn't in boardrooms, but in backyards and basements? This pilot celebrates grassroots talent, helping aspiring creatives transform their passions into real ventures. Through mapping local makers, offering practical workshops, and supporting them with FabLab vouchers, this initiative culminates in a vibrant Maker Fair—a celebration of what's possible when passion meets opportunity.

3. Pioneer Spirit "Seedbed" Labs

Innovation needs a safe place to grow. These pop-up labs provide exactly that—temporary spaces where anyone, regardless of background, can test ideas, take risks, and collaborate on solving local challenges. It's not just about startups; it's about building confidence, fostering teamwork, and nurturing sustainable thinking at the community level.



Through these pilots and practices, x-Inno Radar isn't just supporting individual growth—it's reinforcing Silesia's entire innovation ecosystem. The campaign aligns closely with strategic visions for Poland's future, championing lifelong learning, social capital, and adaptability as pillars of regional development.

Because in a world where change is the only constant, **soft skills are the strongest tools we have.**

B. Wprowadzenie

Gospodarcza i społeczna transformacja Śląska

Województwo śląskie przechodzi głęboką transformację, której celem jest odejście od tradycyjnej gospodarki opartej na przemyśle ciężkim i węgla, na rzecz nowoczesnej gospodarki napędzanej przez technologie cyfrowe i zieloną energię. W tym kontekście zmienia się nie tylko struktura gospodarcza, ale także potrzeby społeczne i edukacyjne.

Podobnie jak inne niemetropolitalne regiony przemysłowe Europy Środkowej, Śląsk stoi w obliczu wyzwań związanych z globalnymi trendami, takimi jak zmiany klimatyczne i cyfryzacja. Wiele firm, szczególnie tych działających w tradycyjnych sektorach przemysłowych, musi dostosować swoje procesy produkcyjne do wymogów zrównoważonego rozwoju oraz inwestować w nowe technologie. W tym kontekście same umiejętności techniczne nie wystarczą — niezbędna jest również zdolność do innowacji, współpracy międzysektorowej i adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych.

Rola kompetencji miękkich w transformacji Śląska

Kluczowym elementem tej transformacji jest rozwój kompetencji miękkich, które zyskują coraz większe znaczenie zarówno dla pracowników, jak i dla całego regionu. Biorąc pod uwagę silną bazę przemysłową, województwo śląskie powinno inwestować w kompetencje przekrojowe (takie jak praca zespołowa, kreatywność czy zarządzanie projektami), które pomogą firmom i instytucjom sprostać nowym wyzwaniom.

Przykłady zastosowania kompetencji miękkich na Śląsku:

1. **Współpraca międzysektorowa** – W regionie doświadczającym intensywnych przemian gospodarczych kluczowe jest promowanie współpracy między sektorem prywatnym, instytucjami publicznymi i środowiskiem naukowym. Umiejętności miękkie, takie jak zdolności interpersonalne i negocjacyjne, są niezbędne do uzgadniania różnych interesów i wspólnej pracy nad celami, np. wdrażaniem nowych technologii czy rozwojem zrównoważonej gospodarki.
2. **Przedsiębiorczość i innowacyjność** – Śląsk koncentruje się na rozwoju nowoczesnych gałęzi przemysłu, takich jak technologie zielone, rozwiązania cyfrowe czy Przemysł 4.0. Kompetencje miękkie, w tym kreatywne rozwiązywanie problemów, myślenie innowacyjne oraz przedsiębiorcze nastawienie, będą niezbędne do tworzenia nowych produktów i usług, które przyczynią się do wzrostu gospodarczego regionu.



3. **Rozwiązywanie problemów społecznych** – Województwo śląskie boryka się z różnymi problemami społecznymi, takimi jak wysokie bezrobocie w niektórych obszarach czy negatywne skutki transformacji przemysłowej (np. zamykanie kopalń). W tym kontekście ważne są umiejętności takie jak rozwiązywanie konfliktów, komunikacja oraz budowanie sieci wsparcia społecznego.
4. **Edukacja i rozwój kompetencji** – Wspieranie rozwoju kompetencji miękkich w systemie edukacji regionu to również kluczowy element procesu transformacji. Uczelnie, szkoły zawodowe oraz organizacje pozarządowe powinny kłaść nacisk nie tylko na umiejętności techniczne, ale także na te, które umożliwią mieszkańcom Śląska łatwiejszą adaptację do zmieniającego się rynku pracy i wyzwań gospodarczych.

Jako region przemysłowy w okresie przejściowym, województwo śląskie musi inwestować nie tylko w rozwój technologii, ale również w kompetencje miękkie. Zmiany napędzane zieloną i cyfrową transformacją wymagają nowego podejścia do edukacji, zarządzania i współpracy. Wspieranie takich kompetencji jak kreatywność, elastyczność, przedsiębiorczość i umiejętności interpersonalne będzie kluczowe dla budowania odpornego i zrównoważonego regionu, zdolnego do stawienia czoła przyszłym wyzwaniom.

C. Analiza regionu - tło społeczno-ekonomiczne i umiejętności miękkie



Źródło 1
<https://ibrbs.pl>

1. Tło społeczno-ekonomiczne województwa śląskiego

Województwo śląskie (NUTS2/PL22), położone w południowej Polsce, graniczące z Czechami i Słowacją, zajmuje powierzchnię 12 333 km² i należy do najbardziej zurbanizowanych oraz uprzemysłowionych regionów w kraju. Jego strategiczne położenie od wieków sprzyjało rozwojowi handlu i przemysłu – zwłaszcza w XIX wieku, gdy Śląsk stał się potęgą w wydobywaniu węgla i produkcji stali. Dziś region ten może pochwalić się jedną z najlepiej rozwiniętych sieci transportowych – zarówno drogowej, jak i kolejowej – co nadal stanowi fundament jego gospodarczej siły.

Choć przemysł ciężki wciąż odgrywa ważną rolę, ostatnie dekady przyniosły znaczącą dywersyfikację gospodarki regionu. Śląskie z powodzeniem inwestuje w logistykę, technologie, usługi i edukację.

To już nie tylko przemysłowy bastion – to region stawiający na innowacje. Jednocześnie dziedzictwo przemysłowe niesie ze sobą wyzwania środowiskowe: zanieczyszczenie powietrza i zdegradowane tereny poprzemysłowe to problemy, które wymagają zrównoważonych rozwiązań. W odpowiedzi, lokalne polityki rozwoju koncentrują się na zrównoważonym rozwoju i innowacyjności – zarówno w kontekście krajowym, jak i europejskim.



Śląskie ma ogromny udział w tworzeniu polskiego PKB – około 13%. Choć przez lata napędzały go głównie przemysł i górnictwo, obecnie region dynamicznie rozwija sektor usług i technologii, zachowując przy tym pozycję ważnego ośrodka produkcyjnego, szczególnie w branży motoryzacyjnej, maszynowej i zaawansowanych technologii. Silne klastry przemysłowe wspierają rozwój MŚP, a niskie bezrobocie (4,5% wobec 5,2% krajowej średniej) nie oznacza braku wyzwań – przekształcenia strukturalne, zwłaszcza w górnictwie, prowadzą do utraty miejsc pracy i konieczności przebranżowienia pracowników.

Gospodarcza przyszłość Śląska budowana jest dziś wokół inwestycji zagranicznych, cyfryzacji, automatyzacji, zielonej energii oraz rozwoju hubów innowacji. Region aktywnie wspiera startupy, badania i rozwój oraz strategie inteligentnych specjalizacji. Fundusze unijne, w tym programy Sprawiedliwej Transformacji, są kluczowym motorem zmian.

Patrząc w przyszłość, do 2040 roku gospodarkę województwa śląskiego w coraz większym stopniu będą kształtować **automatyzacja, odnawialne źródła energii oraz usługi IT** – kierując region ku zrównoważonemu i nowoczesnemu modelowi postindustrialnemu.



Źródło 2 <https://www.fakt.pl/wydarzenia/polska/slask>



Źródło 3 <https://pixabay.com/>



2. Podsumowanie strategii regionalnej RIS3 i krótka analiza

Polska / Śląskie: Regionalna Strategia RIS3 – miękkie kompetencje jako klucz do innowacji

Województwo Śląskie, jako jeden z najbardziej uprzemysłowionych regionów Polski, stoi obecnie przed wyzwaniem głębokiej transformacji gospodarczej. Przemiany te nie dotyczą już wyłącznie nowych technologii i cyfryzacji – coraz większe znaczenie zyskują kompetencje miękkie, które w strategii RIS3 nie są co prawda określane bezpośrednio tym mianem, ale pojawiają się pod hasłami „kompetencje przekrojowe” czy „umiejętności kluczowe dla innowacyjności”.



Źródło 4 <https://ris.slaskie.pl/>

Nowe podejście do kompetencji – nie tylko cyfrowe, ale przede wszystkim ludzkie

Strategia RIS3 dla województwa śląskiego wyraźnie wskazuje, że aby skutecznie konkurować na poziomie regionalnym i krajowym, potrzebne są nie tylko twarde umiejętności techniczne i cyfrowe, ale także zestaw zdolności, które umożliwiają kreatywne, elastyczne i zespołowe działanie w zmiennym środowisku gospodarczym. Umiejętności takie jak komunikacja, współpraca, rozwiązywanie problemów czy przedsiębiorczość stanowią fundament nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.

Dlaczego miękkie kompetencje są kluczowe dla Śląska?

- **Zwiększenie konkurencyjności:** Miękkie kompetencje uznaje się za niezbędne do wzmacniania potencjału innowacyjnego regionu oraz jego zdolności konkurowania na rynkach krajowych i międzynarodowych.
- **Wspieranie zdolności do innowacji:** Kreatywność, myślenie krytyczne i umiejętność rozwiązywania problemów są traktowane jako podstawowe warunki powstawania nowatorskich rozwiązań.
- **Adaptacja do zmian:** Elastyczność i umiejętność adaptacji do nowych technologii oraz zmieniających się warunków rynkowych pomagają mieszkańcom i firmom lepiej reagować na wyzwania transformacji.
- **Efektywna współpraca:** Praca zespołowa i umiejętność współdziałania sprzyjają wymianie wiedzy i wspólnej realizacji interdyscyplinarnych projektów.
- **Komunikacja:** Skuteczne porozumiewanie się między interesariuszami procesu innowacji ma kluczowe znaczenie dla powodzenia projektów rozwojowych.



- **Edukacja przyszłości:** W strategii duży nacisk położono na integrację kompetencji miękkich w systemie edukacji – od szkół po uczelnie wyższe – tak, aby przygotować młode pokolenia do wyzwań rynku pracy.

Najważniejsze kompetencje miękkie dla regionu:

- **Kreatywność i innowacyjność** – jako podstawa rozwoju nowych produktów i usług wzmacniających konkurencyjność regionalnej gospodarki.
- **Praca zespołowa** – niezbędna do budowania sieci współpracy między uczelniami, firmami i instytucjami publicznymi.
- **Komunikacja** – zarówno wewnętrzna w organizacjach, jak i zewnętrzna w ramach ekosystemu innowacji.
- **Elastyczność i adaptacyjność** – pozwalające na szybką reakcję na zmiany technologiczne i gospodarcze.
- **Myślenie przedsiębiorcze** – nie tylko w biznesie, ale także w administracji i nauce.
- **Rozwiązywanie problemów** – kluczowe dla efektywności i innowacyjności.
- **Budowanie sieci kontaktów (networking)** – jako fundament dynamicznego przepływu wiedzy i zasobów.

Jak rozwijane są miękkie kompetencje w regionie?

- Województwo śląskie wdraża szereg działań wspierających rozwój kompetencji miękkich:
- **Partnerstwa edukacyjne:** współpraca między szkołami, uczelniami i biznesem w celu lepszego kształcenia kompetencji przekrojowych.
- **Projekty innowacyjne:** wspieranie działań rozwijających kreatywność, współpracę i innowacyjność.
- **Warsztaty i szkolenia:** dedykowane programy rozwijające umiejętności interpersonalne i przedsiębiorcze.

Miękkie kompetencje w innych dokumentach strategicznych

- Strategia RIS3 Śląska odnosi się również do krajowej strategii inteligentnej specjalizacji, polityki spójności UE oraz regionalnych programów operacyjnych, podkreślając ich rolę w finansowaniu i promowaniu rozwoju kompetencji miękkich jako integralnej części nowoczesnej, zrównoważonej gospodarki.

Kto kształtuje strategię RIS3 na Śląsku?

- W procesie wdrażania RIS3 kluczową rolę odgrywają regionalne centra innowacji, klastry biznesowe, uczelnie wyższe, a także sektor publiczny i prywatny. Ta wielosektorowa współpraca ma na celu tworzenie silnego, innowacyjnego i odpornego ekosystemu regionalnego, w którym kompetencje miękkie stanowią fundament zrównoważonego rozwoju.



3. Obecny krajobraz umiejętności miękkich w województwie śląskim

Umiejętności miękkie na Śląsku – co wiemy i czego potrzebujemy?

W województwie śląskim coraz częściej mówi się o **umiejętnościach miękkich** – czyli takich, które pomagają nam skutecznie pracować z innymi, radzić sobie ze zmianami i lepiej organizować własną pracę. Mówimy tu o takich cechach jak kreatywność, komunikacja, umiejętność współpracy, zdolność rozwiązywania problemów czy radzenie sobie ze stresem.

Jak jest teraz?

Z badań wynika, że śląscy pracownicy są **kreatywni i potrafią się dostosować do zmian** – to cechy, które eksperci ocenili najwyżej. Bardzo dobrze wypada też tzw. „uczenie się przez całe życie”, czyli gotowość do zdobywania nowych umiejętności w różnych momentach kariery.

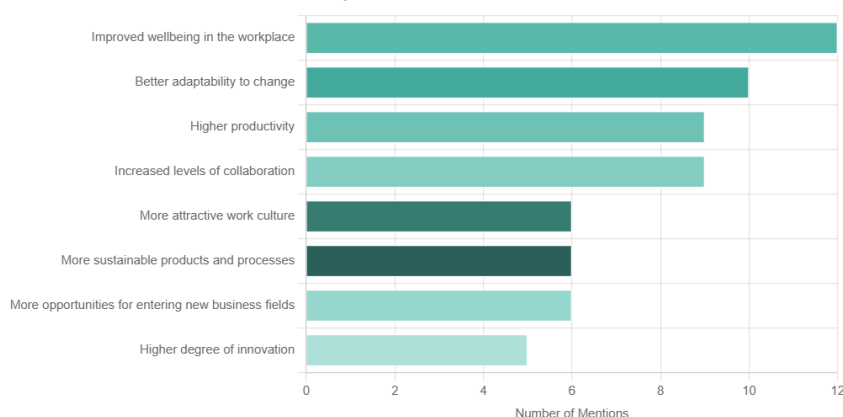
Ale są też braki. Najslabiej oceniono umiejętności związane z **samoregulacją (np. radzeniem sobie z emocjami), myśleniem projektowym** (czyli planowaniem krok po kroku), a także **świadomością ekologiczną**. To pokazuje, że choć radzimy sobie w pracy kreatywnie, mamy jeszcze sporo do nadrobienia, jeśli chodzi o pracę nad sobą i myślenie o przyszłości – także tej zielonej.

Eksperti ze Śląskiego, podobnie jak w innych regionach, są zgodni, że umiejętności miękkie różnią się znacznie między jednostkami. 100% respondentów zgadza się z tym stwierdzeniem (59% zgadza się, 41% zdecydowanie się zgadza). Śląskie to jeden z nielicznych regionów, gdzie nie pojawiły się odpowiedzi „nie zgadzam się” lub „nie mam zdania”.

Najbardziej pożądane rezultaty rozwoju umiejętności miękkich to:

- poprawa samopoczucia w miejscu pracy,
- lepsza adaptacja do zmian,
- wyższa produktywność,
- zwiększony poziom współpracy.

Desired Outcomes from Soft Skills Development



Źródło 5 <https://toolbase.x-inno-radar.eu>



Co jest najbardziej potrzebne?

Eksperci nie potrafili wskazać jednej najważniejszej umiejętności do poprawy – bo potrzebujemy **wszystkiego po trochu**. Najczęściej wskazywano na:

- rozwiązywanie problemów,
- myślenie krytyczne,
- komunikację,
- współpracę,
- świadomość zrównoważonego rozwoju.

Co ciekawe, wiele z tych umiejętności już u nas jest, ale wciąż potrzeba ich więcej – szczególnie w kontekście zmian, które zachodzą na rynku pracy.

Dlaczego to ważne?

Dlatego, że Śląsk stoi przed **poważnymi wyzwaniami**: starzejącym się społeczeństwem i przemianami całych sektorów gospodarki. Aby region mógł się dalej rozwijać i konkurować z innymi, **musimy inwestować w ludzi – w ich kompetencje i zdolność do adaptacji**.

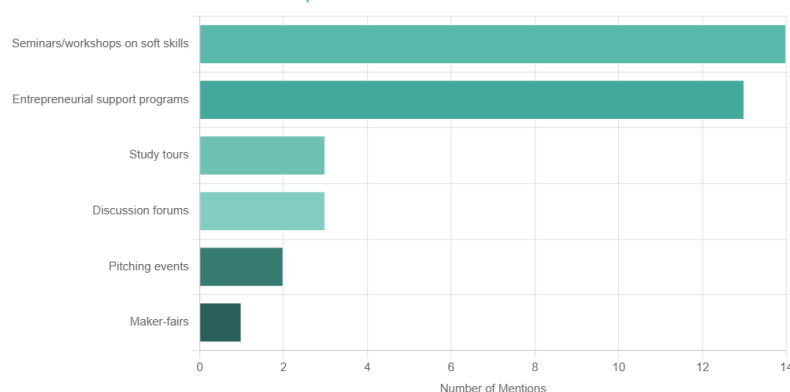
Na szczęście rośnie **świadomość wśród pracodawców**. Aż 94% ekspertów twierdzi, że w naszym regionie zapotrzebowanie na umiejętności miękkie cały czas rośnie. Firmy chcą, by ich pracownicy byli nie tylko dobrze wykwalifikowani technicznie, ale też potrafili współpracować, reagować na zmiany i myśleć przyszłościowo.

Kto się tym zajmuje?

W Śląskiem szkoleniami z umiejętności miękkich zajmują się:

- organizacje pozarządowe,
- uczelnie,
- firmy doradcze i konsultingowe.

Available Formats for Soft Skills Development 



Źródło 6 <https://toolbase.x-inno-radar.eu>



To ciekawe, bo pokazuje, że nie tylko szkoły i uczelnie uczą nas tych umiejętności – robią to też firmy i organizacje społeczne.

Jak wygląda nauka tych umiejętności?

Najczęściej odbywa się to w formie **warsztatów i szkoleń**, czasem online, a także poprzez lokalne wydarzenia z networkingiem. Coraz częściej pojawia się też **współpraca między organizacjami** – wspólne projekty, konferencje czy kampanie internetowe.

Śląsk ma dobry punkt wyjścia: jesteśmy kreatywni i potrafimy się dostosować. Ale żeby sprostać przyszłości – musimy pracować nad **lepszą komunikacją, krytycznym myśleniem, współpracą i zrównoważonym podejściem** do życia i pracy. I wygląda na to, że wszyscy – firmy, uczelnie i organizacje – coraz lepiej to rozumieją.

1. Regionalne braki i potrzeby

Umiejętności słabiej rozwinięte

- **Świadomość zrównoważonego rozwoju (2,82/5)** oraz **samoregulacja (2,76/5)** są najniżej ocenianymi kompetencjami w regionie.
- **Iteracyjne myślenie projektowe (2,71/5)** również wypada słabo, co może utrudniać podejmowanie złożonych działań innowacyjnych.
- Pomimo umiarkowanej obecności, takie umiejętności jak **współpraca i komunikacja** również zostały wskazane jako kluczowe do dalszego rozwoju.

Najbardziej pożądane umiejętności do rozwinięcia

Ekspertsi wskazali **szeroki wachlarz kompetencji** jako szczególnie potrzebny, co świadczy o **braku dominującej luki**, a raczej o równoległej potrzebie rozwoju wielu obszarów:

- Rozwiązywanie problemów
- Myślenie krytyczne
- Komunikacja
- Współpraca
- Świadomość zrównoważonego rozwoju

Zauważono, że największa potrzeba rozwoju umiejętności miękkich dotyczy liderów i menedżerów. Doświadczenie i wiedza członków grupy fokusowej pokazują, że to właśnie kompetencje posiadane przez liderów – związane z komunikacją, zarządzaniem zmianą oraz radzeniem sobie w sytuacjach stresowych – w największym stopniu determinują funkcjonowanie organizacji.

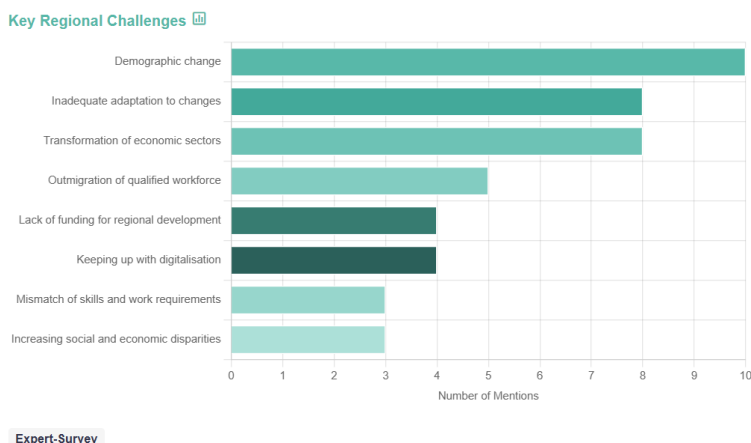
Powiązania z wyzwaniami regionalnymi

Najważniejszym wyzwaniem w regionie jest **zmiana demograficzna** (starzenie się populacji), a także **transformacja sektorów gospodarki** i niedostateczna adaptacja do zmian. To tłumaczy, dlaczego **zdolność adaptacji, uczenie się przez całe życie i rozwój miękkich kompetencji** są postrzegane jako kluczowe dla przyszłości regionu.

Rosnące zapotrzebowanie na umiejętności miękkie



- Zarówno na poziomie **miejsc pracy**, jak i w **skali całego regionu**, eksperci obserwują **gwałtownie rosnące zapotrzebowanie na umiejętności miękkie** (odpowiednio 82% i aż 94% wskazań na wzrost).
- Co ważne, **nikt nie zaobserwował spadku** tego zapotrzebowania – to najwyższy poziom konsensusu wśród wszystkich analizowanych regionów.

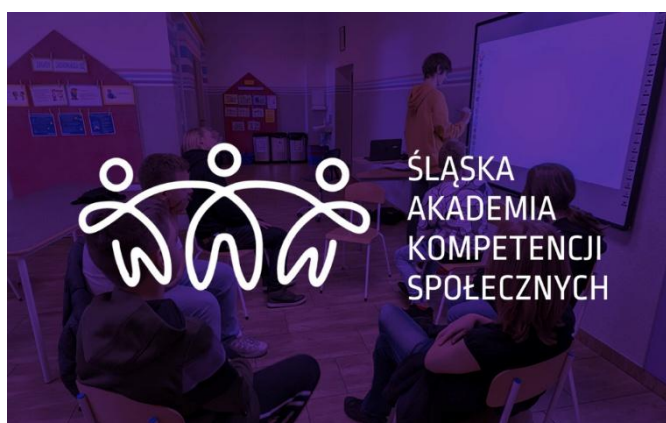


Źródło 7 <https://toolbase.x-inno-radar.eu>

2. Dobre praktyki w regionie

Śląska Akademia Kompetencji Społecznych

Projekt skierowany do młodzieży w wieku 14–17 lat z 15 miast województwa śląskiego, zagrożonej wykluczeniem społecznym. Celem było zwiększenie aktywności społecznej poprzez zaangażowanie uczestników w inicjatywy dotyczące lokalnych problemów. W ramach projektu zrealizowano 75 warsztatów z zakresu komunikacji, pracy zespołowej, integracji i kreatywnego myślenia. Uczestnicy zdobyli praktyczne doświadczenie w organizacji działań społecznych, co przyczyniło się do rozwoju ich umiejętności interpersonalnych.



Źródło 8 <https://www.klaster.org.pl>

<https://www.klaster.org.pl/projekty/slaska-akademia-kompetencji-spoecznych/>



Debaty Oksfordzkie Podbeskidzie

Od 2013 roku Fundacja Rozwoju Żywiecczyny promuje debatę oksfordzką jako narzędzie popularyzujące dyskusje na najwyższym poziomie merytorycznym oraz z poszanowaniem kultury wypowiedzi. W ramach promocji debaty oksfordzkiej Fundacja organizuje Podbeskidzki Turniej Debat Oksfordzkich dla szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z powiatów żywieckiego i bielskiego (od 2016 roku). Turnieje odbywają się na przełomie marca i kwietnia.

Główne korzyści z udziału w debatach oksfordzkich:

- uczą krytycznego myślenia: „Według magazynu Forbes, umiejętność KRYTYCZNEGO MYŚLENIA to kompetencja numer jeden w XXI wieku”;
- uczą szacunku dla opinii przeciwników;
- uczą korzystania z rzetelnych źródeł informacji i wymagania argumentów merytorycznych;
- uczą poszukiwania porozumienia i nowych rozwiązań;
- tworzą przestrzeń do publicznego zabierania głosu w ważnych sprawach;
- wymagają pracy nad sztuką wystąpień publicznych – jedną z kluczowych umiejętności społecznych.



Źródło 9
<https://www.zfr.org.pl>

<https://www.zfr.org.pl/co-robimy/debaty-oksfordzkie>



Źródło 10
<https://www.zfr.org.pl>



Źródło 11
<https://www.zfr.org.pl>



D. Ambicje regionalnych testów pilotażowych

1. Cross-Innovation

„**Creative trainings**” Szkolenia kreatywne wprowadzające umiejętności przekrojowe (takie jak kreatywność, komunikacja, współpraca, autorefleksja) w zorientowanych technologicznie środowiskach ekonomicznych i administracyjnych

Partnerzy przygotowują program szkoleniowy skoncentrowany na rozwoju przekrojowych kompetencji miękkich u pracowników i organizacji.

Szkolenie skupi się głównie na rozwoju tzw. **"human skills"** – kompetencji miękkich, które mają niezastąpioną wartość w kontekście rosnącej roli sztucznej inteligencji. Podkreślana będzie ich rola w obszarach, gdzie technologia nie jest w stanie zastąpić **ludzkiego kontaktu, empatii i procesu decyzyjnego**.

Działania:

1. **Selekcja uczestników** – Identyfikacja kluczowych aktorów strategicznych z obszaru innowacji i rozwoju regionalnego, którzy zostaną zaproszeni do udziału w programie.
2. **Szyte na miarę praktyczne szkolenia** – Interaktywne (np. artystyczne, kulinarne) zajęcia rozwijające takie kompetencje jak empatia, skuteczna komunikacja, współpraca, myślenie strategiczne oraz umiejętność dostrzegania i wykorzystywania nowych możliwości. Główna grupa docelowa to osoby odpowiedzialne za HR, edukację i networking.
3. **Model „train-the-trainer”** – Uczestnicy wezmą udział w szkoleniu przygotowującym ich do przekazywania nabytych umiejętności dalej – kolegom z pracy lub członkom organizacji.

Cel i wpływ:

Celem programu jest wzmocnienie kompetencji osób mających pierwszy kontakt z przedstawicielami społeczeństwa, przedsiębiorcami i innowatorami. Praca grupowa i wspólne zadania będą sprzyjać współpracy międzysektorowej. Efektem będzie **wzrost kompetencji organizacji strategicznych**, co przyczyni się do **lepszego przyjmowania i wdrażania innowacji**. Program pomoże także zwiększyć zdolność adaptacji do zmian rynkowych i wyzwań innowacyjnych.

Grupa docelowa:

Organizacje wspierające przedsiębiorczość, inicjatywy klastrowe, agencje innowacji i rozwoju działające w regionie koszyckim oraz członkowie grupy doradczej projektu x-Inno Radar.

2. Level Integration

„**Boots for Roots**” to działanie pilotażowe skoncentrowane na **systematycznym wyszukiwaniu nieodkrytych twórców (grassroot makers)** oraz zaoferowaniu im **dopasowanego wsparcia przedsiębiorczego**, które pomoże rozwinąć, wypromować i skomercjalizować ich unikalne umiejętności.



Celem inicjatywy jest **odkrycie i aktywizacja osób, które posiadają twórcze pasje**, ale dotąd nie miały okazji ich rozwijać w kierunku działań zawodowych lub biznesowych. Program połączy edukację z praktycznym wsparciem, zwiększając lokalny potencjał innowacyjny i promując oddolne talenty.

Działania:

- **„Mapowanie” nieodkrytych twórców**
- **Seria warsztatów dla wybranych uczestników pt. „Jak zarabiać na swojej pasji?”**, które będą obejmować m.in.:
 - Zakładanie działalności nierejestrowanej i podstawy formalno-prawne
 - Wprowadzenie do sprzedaży online i przez media społecznościowe
 - Kluczowe kompetencje miękkie w prowadzeniu działalności (np. komunikacja, pewność siebie, współpraca)
 - Pitching – jak skutecznie przedstawić swój pomysł lub produkt
- **Dodatkowe wsparcie:** Aby zwiększyć atrakcyjność udziału, uczestnicy otrzymają **vouchery na usługi FabLabu**, które umożliwią im dalszy rozwój produktów lub prototypów.
- **Kulminacja projektu:** Po zakończeniu cyklu warsztatów zorganizowane zostanie **targi twórców (maker fair)** – otwarte wydarzenie dla społeczności lokalnej, podczas którego uczestnicy będą mieli szansę zaprezentować swoje prace, zdobyć nowych odbiorców i pierwsze doświadczenia sprzedażowe.

Grupa docelowa:

Osoby z województwa śląskiego, które posiadają pasje twórcze i chcą rozwijać je w kierunku działalności zarobkowej, ale nie prowadzą jeszcze działalności gospodarczej. Inicjatywa jest skierowana również do osób, które stoją na początku drogi do przedsiębiorczości i potrzebują wsparcia w zakresie podstawowych kompetencji i promocji.

Oczekiwany efekt:

Program umożliwi uczestnikom praktyczne sprawdzenie, czy ich pasja może stać się źródłem dochodu, a także zapewni im wiedzę, narzędzia i pierwsze doświadczenia potrzebne do wejścia na rynek. Działanie wspiera budowę **lokalnej kultury twórczości, przedsiębiorczości i współpracy oddolnej**.

3. Pioneer Spirit

"Society seedbed" - tymczasowe laboratoria pionierskie otwarte dla ogółu społeczeństwa, stanowiące przestrzeń doświadczenia własnej transformacyjnej sprawczości.

W ramach tego komponentu działań pilotażowych **Agencja Rozwoju Regionalnego (ARR)** zrealizuje inicjatywę ukierunkowaną na wspieranie **myślenia przedsiębiorczego i innowacyjnego podejścia** wśród mieszkańców regionu. Celem działania jest zmniejszenie istniejących rozbieżności między formalnym systemem edukacji a realnymi potrzebami rynku pracy, a także **wzmocnienie otwartości na nowe rozwiązania i zwiększenie gotowości jednostek do podejmowania odpowiedzialnego ryzyka** w imię rozwoju osobistego i społecznego.



Założenie

Planowane działanie będzie miało charakter **tymczasowej, eksperymentalnej przestrzeni**, funkcjonującej jako miejsce do rozwoju przedsiębiorczości, kreatywności oraz powiązanych z nimi umiejętności miękkich. Uczestnicy będą mogli przetestować, jak rozwijać swoje pomysły i inicjatywy innowacyjne we współpracy z lokalnymi ekspertami i facylitatorami, korzystając z dostępnych narzędzi, zrównoważonych materiałów oraz technologii cyfrowych.

W bezpiecznym środowisku będą rozwijać kluczowe kompetencje takie jak:

- gotowość do podejmowania ryzyka,
- umiejętność rozpoznawania szans i okazji,
- efektywna komunikacja,
- współpraca,
- myślenie zrównoważone i odpowiedzialne społecznie.

Działanie będzie również zachęcać uczestników do **ponownego odkrywania lokalnych zasobów i umiejętności** oraz ich wykorzystania w odpowiedzi na aktualne i przyszłe wyzwania społeczne, gospodarcze czy środowiskowe.

Grupa docelowa

Szeroka publiczność – osoby w różnym wieku i o zróżnicowanym doświadczeniu zawodowym, zainteresowane rozwijaniem **myślenia kreatywnego, krytycznego i przedsiębiorczego** jako odpowiedzi na wyzwania współczesności. Udział będzie otwarty również dla osób **bez wcześniejszego doświadczenia biznesowego**, co zapewni inkluzywność działania.

Cel i spodziewany efekt

Głównym celem działania jest **zaznajomienie uczestników z kluczowymi miękkimi kompetencjami potrzebnymi w przedsiębiorczości** oraz ich rozwój poprzez **praktyczne, oparte na doświadczeniu uczenie się**. Szczególny nacisk zostanie położony na zdolność do:

- interpretowania porażek jako szansy na naukę,
- rozwijania gotowości do podejmowania innowacyjnych wyzwań,
- wspólnego tworzenia i testowania nowych rozwiązań.

Działanie przyczyni się do **wzmocnienia kultury innowacyjności i zrównoważonego podejścia do przedsiębiorczości w województwie śląskim**. Oczekiwanym rezultatem będzie wzrost lokalnej przedsiębiorczości, **większa akceptacja zmiany** oraz **lepsze przygotowanie mieszkańców do reagowania na zmieniające się warunki społeczne i rynkowe**.

E. Regionalne aspiracje strategiczne

Najważniejsze dokumenty strategiczne, które obejmują wsparcie rozwoju umiejętności miękkich w województwie śląskim

1. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030 (KSRR 2030)

- Wspiera rozwój kapitału ludzkiego i społecznego, podkreślając znaczenie umiejętności komunikacyjnych, współpracy i kreatywności.



- Akcentuje uczenie się przez całe życie oraz dostosowanie kompetencji pracowników do zmieniającego się rynku pracy.
- Promuje budowanie kapitału społecznego, w tym zaufania, współpracy i zaangażowania obywatelskiego.

2. Śląskie 2030 – Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego

- Dąży do zwiększenia potencjału mieszkańców poprzez edukację i rozwój umiejętności miękkich, takich jak kreatywność, elastyczność i zdolności interpersonalne.
- Kładzie silny nacisk na rozwój kompetencji przyszłości (np. praca zespołowa, przywództwo, zdolność adaptacji do zmian).
- Podkreśla rolę innowacyjności i przedsiębiorczości, które wymagają umiejętności miękkich, takich jak negocjacje i rozwiązywanie problemów.

3. Polska 2050 – Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju

- Koncentruje się na rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego, w tym umiejętności komunikacyjnych, pracy zespołowej i zdolności adaptacyjnych.
- Akcentuje znaczenie kompetencji cyfrowych oraz interpersonalnych w kontekście transformacji technologicznej.

4. Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2030

- Priorytetowo traktuje rozwój kompetencji społecznych i emocjonalnych w edukacji oraz na rynku pracy.
- Wspiera edukację dostosowaną do nowych wyzwań, w tym rozwój umiejętności miękkich u dzieci, młodzieży i dorosłych.
- Promuje kulturę uczenia się przez całe życie oraz rozwój liderów zdolnych do działania w dynamicznie zmieniającym się świecie.

F. Kontekst projektu x-Inno Radar

Obecnie regiony przemysłowe znane są przede wszystkim z zaawansowanych kompetencji technicznych (tzw. „twardych umiejętności”). Jednak w obliczu globalnych trendów gospodarczych, wyzwań politycznych oraz wewnętrznych ograniczeń strukturalnych, te obszary przechodzą intensywną transformację gospodarczą i społeczną. Aby skutecznie poradzić sobie z tą zmianą, niezbędne stają się także „miękkie umiejętności” – takie jak kreatywność, współpraca, elastyczność i innowacyjność.

W odpowiedzi na te potrzeby powstał projekt **x-Inno Radar**, który bada, promuje i wdraża istotne umiejętności miękkie w środowiskach przemysłowych. Celem projektu jest zwiększenie świadomości ich znaczenia oraz poprawa dostępności.

Działania projektu obejmują:



1. **Wzmacnianie miękkich, przekrojowych kompetencji** u kluczowych uczestników ekosystemu innowacji, takich jak małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), instytucje badawczo-rozwojowe (B+R) i organizacje wspierające biznes.
2. **Promowanie lokalnych umiejętności miękkich** rozwijanych w środowiskach makerów i społecznościach lokalnych.
3. **Ożywianie ducha pionierskiego** w społecznościach przemysłowych.
4. **Tworzenie sieci współpracy terytorialnej** na rzecz rozwoju kompetencji miękkich.

Partnerzy projektu realizują wspólną, uporządkowaną strategię działania. Rozpoczyna się ona od mapowania i analizy krajobrazu kompetencji miękkich w poszczególnych regionach. Następnie opracowywane i testowane są pilotażowe działania, których efekty stanowią podstawę dla regionalnych strategii oraz ponadnarodowych rekomendacji politycznych dotyczących kompetencji miękkich.

x-Inno Radar to inicjatywa realizowana w ramach programu Interreg Europa Środkowa przez silne europejskie partnerstwo, w skład którego wchodzi osiem przemysłowych regionów pozametropolitalnych, think tank oraz instytut naukowy.

- <https://arrsa.pl/pl/x-inno-radar>
- www.x-inno-radar.eu
- <https://www.linkedin.com/company/x-inno-radar/>

Dane statystyczne pochodzą z narzędzia projektowego: [Regions x-Inno Radar](#)