



Zasady Polityki Sponsoringowej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej

I. Cele polityki sponsoringowej

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku – Białej, zgodnie z założeniami statutowymi Spółki w zakresie wspierania przedsiębiorstw oraz inicjowania nowoczesnego ich rozwoju może podejmować działania sponsoringowe, realizując min. następujące cele:

- wsparcie i promocja rozwoju gospodarczego regionu,
- promocji przedsiębiorczości,
- promocji wdrażania innowacyjnych technologii,
- transferu wiedzy,
- promowanie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a jednostkami naukowymi oraz instytucjami otoczenia biznesu,
- promocji statutowej działalności ARR S.A.,
- międzynarodowej współpracy w zakresie działalności MSP.

II. Obszary działalności polityki sponsoringowej:

Działalność sponsoringowa obejmuje przede wszystkim działania na rzecz promocji regionu i oraz innowacyjnych rozwiązań a także działań skierowanych na rozwój przedsiębiorczości, inicjatyw wzmacniających potencjał naukowo-badawczy, rozwoju sportu, turystyki i rekreacji. ARR S.A. uczestniczy w działaniach wspierających inicjatywy społeczne, sponsorując organizacje pozarządowe, fundacje, stowarzyszenia i inne podmioty działające w obszarze opisanym poniżej. Działalność sponsoringowa może dotyczyć przykładowych obszarów:

- kultury i sztuki (wspieranie inicjatyw mających min. na celu ochronę i zachowanie tożsamości kulturowej),
- sportu i edukacji (imprezy sportowe, sportowo-turystyczne),
- ochrony zdrowia (promocja programów prozdrowotnych i zdrowego stylu życia),
- ekologii (ochrona środowiska naturalnego regionu, sponsorowanie regionalnych imprez),
- akcji społecznych (wspieranie organizacji zajmujących się działalnością na rzecz osób potrzebujących).

III. Główne zasady polityki sponsoringowej ARR S.A.

1. ARR S.A. prowadzi działalność sponsoringową na zasadach zawartych w niniejszym dokumencie. Środki przeznaczone na działalność sponsoringową są elementem planu działalności ARR S.A. zaakceptowanym przez Radę Nadzorczą ARR S.A. na dany rok.
2. Wnioski o wsparcie w formie sponsoringu należy składać osobiście w biurze Zarządu Spółki lub przesłać na adres:

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Cieszyńska 365
43-382 Bielsko-Biała
sekretariat Biura Zarządu ARR S.A.

3. Nie będą rozpatrywane wnioski o wsparcie w formie sponsoringu od osób fizycznych.
4. Wszystkie otrzymane wnioski o wsparcie w formie sponsoringu są oceniane i analizowane zgodnie z „Zasadami polityki sponsoringowej ARR S.A.”.
5. Sponsoring ARR S.A. jest realizowany na podstawie umów sponsoringowych, których czas trwania nie przekracza 1 roku, zawierających postanowienia umożliwiające wcześniejsze rozwiązanie umowy w przypadku zaistnienia okoliczność, które nie były znane w chwili podpisania umowy lub w przypadku naruszenia jej postanowień.
6. Decyzje o objęciu sponsoringiem podejmowane są w formie uchwały przez Zarząd ARR S.A.
7. Odpowiedzi w sprawie wniosków o wsparcie sponsoringowe podawane są do wiadomości wnioskodawców, pisemnie do 14 dni od daty podjęcia decyzji w drodze uchwały Zarządu ARR S.A.
8. Lista podmiotów, z którymi zostały zawarte umowy sponsoringowe jest jawna.
9. W przypadku sponsoringu dotyczącego określonego wydarzenia, podmiot wnioskujący winien złożyć wniosek o wsparcie sponsoringowe przynajmniej na 1 miesiąc przed datą planowanego wydarzenia. Decyzję o objęciu sponsoringiem podejmie Zarząd ARR S.A. w formie uchwały.

IV. Zasady wykorzystania i rozliczeń wsparcia sponsoringowego

1. Przekazane środki mogą być wykorzystane zgodnie z celem określonym w umowie.
2. Umowa określa obowiązki sponsorowanego z tytułu przekazanego przez ARR S.A. wsparcia sponsoringowego.
3. Sponsorowany, który nie jest w stanie zrealizować lub nie zrealizował przedsięwzięcia objętego sponsoringiem zgodnie z umową, zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym ARR S.A. i zwrócić całość otrzymanego wsparcia.
4. Potwierdzeniem prawidłowego wykonania umowy sponsoringowej jest podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego oraz przekazanie ARR S.A. dokumentacji obrazującej i poświadczającej wykonanie umowy przez sponsorowanego.
5. Wszelkie zmiany dotyczące wykorzystania przekazanych środków finansowych lub sposobu rozliczeń umowy wymagają wcześniejszej pisemnej zgody ARR S.A.

V. Wykluczenie udzielania wsparcia finansowego przez ARR S.A.

1. Wykluczone jest udzielanie wsparcia podmiotom które:
 - 1) prowadzą działalność, która nie jest zgodna z polityką sponsoringową ARR S.A.,
 - 2) nie przekazały niezbędnych dokumentów, zgodnie ze stosowaną procedurą udzielania wsparcia finansowego,
 - 3) nie rozliczyły się lub rozliczyły się częściowo ze zobowiązań sponsoringowych w poprzednim roku (latach),
 - 4) wykorzystały wsparcie w formie sponsoringu niezgodnie z umową.

13

ARR S.A. nie udziela wsparcia finansowego w formie sponsoringu dla podmiotów lub przedsiębiorstw naruszających prawo, służących jakimkolwiek dyskryminacji, łamiących ogólnie przyjęte normy społeczne lub tematycznie nawiązujące do uzależnień lub patologii.

VI. Postanowienia końcowe

1. Zarządowi ARR S.A. przysługuje prawo informowania nt. form sponsoringu oraz wysokości udzielonego wsparcia finansowego wraz podaniem do publicznej wiadomości nazw podmiotów i rodzaju działalności objętej wsparciem sponoringowym.
2. Niżejszy dokument nie rodzi po stronie osób trzecich roszczeń o udzielenie wsparcia finansowego przez ARR S.A.

06. GRU. 2013

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
w Białym-Białej
PREZES ZARZĄDU

mgr inż. Stanisław Gonda

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
w Białym-Białej

VICE PREZES

inż. Jacek Wincowski