

Mikroprojekt „Aktywny i kreatywny senior na pograniczu polsko-czeskim“ jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska - Polska 2014-2020 oraz z budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Beskidy

Zaproszenie

**do złożenia oferty cenowej w trybie zapytania ofertowego
na podstawie art. 4 pkt. 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo Zamówień Publicznych**

Nr postępowania: **Spr. / 42/2019**

Zamawiający:

Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna
ul. Cieszyńska 365
43 – 382 Bielsko-Biała

NIP: 547-016-89-81 KRS: 0000046440
tel./fax : 33-816-91-62, e-mail: biuro@arrsa.pl www.arrsa.pl

Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna w Bielsku– Białej, zaprasza zainteresowanych oferentów do złożenia oferty na wykonanie materiałów promujących projekt pn. „**Aktywny i kreatywny senior na pograniczu polsko-czeskim**” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska–Polska 2014-2020 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Beskidy.

Celem projektu jest walka z samotnością wśród osób starszych po obu stronach granicy, poprzez ich integrację i aktywizację. Działania w projekcie będą skierowane na uczestnictwo seniorów w różnego rodzaju aktywnościach poza domem (np. zajęcia edukacyjne, ruchowe).

I. Przedmiot zamówienia

W celu promocji projektu „**Aktywny i kreatywny senior na pograniczu polsko-czeskim**” oraz wspólnej identyfikacji wizualnej zlecenie na opracowanie materiałów promocyjnych obejmuje zaprojektowanie oraz wykonanie następującego zakresu materiałowe promocyjnych:

1. Logotypu projektu
2. Roll-upu (2 szt.)
3. Zaproszenia na organizowaną konferencję (100 szt.)
4. Plakatu na potrzeby konferencji (5 szt.)
5. Gadżetów dla uczestników konferencji -(60 kompletów) smycz, długopis, torba, notatnik.

Projekty graficzne logotypu, roll-up, zaproszenia na konferencje oraz plakatu mają odnosić się do celów i działań przewidywanych w projekcie oraz uwzględniać prawidłowe oznakowanie logotypów programu.

Szczegółowa specyfikacja zamówienia

Ad.1 Logotyp projektu

W celu wspólnej identyfikacji wizualnej projektu. Logotyp służyć będzie jako narzędzie wspomagające rozpoznawanie projektu po obu stronach granicy. W ramach zamówienia należy uwzględnić następujące prace:

- a) Zaprojektowania trzech wersji projektu logotypu (do wyboru ostatecznej wersji przez Zamawiającego);
- b) Wykonanie logotypu w wersji kolorowej oraz monochromatycznej dla wybranego projektu
- c) Wykonanie wersji polskiej oraz czeskiej wybranego projektu (znaki graficzne dla wersji PL i CZ mają być takie same, różnica może dotyczyć oznakowania literowego)
- d) Przekazania praw autorskich Zamawiającemu oraz specyfikacji technicznej w formacie pozwalającym na wykorzystywanie logotypu w materiałach promocyjnych (drukowanych, elektronicznych, itp.). przekazanie plików „na krzywych” oraz bitmap.

Termin wykonania: najpóźniej do 10 października 2019, przy czym zawarcie umowy przewiduje się 01.10.2019

Ad.2 Roll-up – ilość – 2 szt.

W zakresie zlecenia należy wykonać projekt graficzny w 2-ch różnych wersjach do wyboru oraz wydruk 2 szt. wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.

Ad. 3 Zaproszenia – nakład 100 szt.

- a) Opracowanie graficzne (do wyboru 2 projekty)
- b) Format sugerowany 420 x 105 mm składane/bigowane do 210x105 mm (można zaproponować inny ekonomiczny format – należy proponowany wzór formatu dołączyć do oferty)
- c) Druk: 4/4
- d) Papier: kreda mat 320-350 g
- e) Foliowanie błysk – jednostronnie
- f) Nakład 100 szt.
- g) Przekazanie praw autorskich

Ad. 4 Plakat

- a) Opracowanie graficzne z uwzględnieniem logotypu programu, projektu oraz partnerów (do wyboru 2 wersje projektu)
- b) Format: A2
- c) Papier: kreda błysk o gramaturze odpowiedniej dla druku plakatu
- d) Kolor: 0/4
- e) Wydruk: w nakładzie 5 szt.

Ad. 5 Gadżety – ilość 60 kompletów

- a) Długopis metalowy z nadrukiem logotypu programu
- b) Notatnik 60 kartkowy w kratkę z nadrukiem na okładce logotypów programu, projektu wraz z danymi teleadresowymi biura projektu

- c) Smycz z karabinkiem z nadrukiem programu w kolorze
- d) Torba papierowa: wymiary ok. 24-30 cm, papier ekologiczny, nadruk laptopów programu oraz logo projektu w wersji czarno-białej.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych – ofertę należy złożyć w zakresie wymienionych powyżej wszystkich pozycji.

II. Warunki udziału w postępowaniu:

O realizację zamówienia mogą się ubiegać osoby /podmioty, które nie są powiązane z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo. Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- c) pełnieniu funkcji członka nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z powyższym Wykonawca do oferty winien załączyć odpowiednie **oświadczenie**.

Ponadto o realizację zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy **złożą oświadczenie** w następującym zakresie:

- akceptują wymagany zakres przedmiotu zamówienia opisany w pkt. oraz warunki udzielenia zamówienia opisane w Zaproszeniu.
- uzyskali wszelkie informacje potrzebne do wyceny oferty.

III. Warunki udzielenia zamówienia:

1. Oferent musi wykazać się doświadczeniem w realizacji zleceń polegających na opracowywaniu logotypów i innych materiałów promocyjnych. Dla potwierdzenia powyższego warunku Wykonawca ma załączyć do oferty dokumenty potwierdzające wykonanie w okresie ostatnich dwóch lat (licząc od daty niniejszego zaproszenia) **minimum 3-ch podobnych zleceń** np. w formie referencji, protokołu zdawczo-odbiorczego lub oświadczenia wykonawcy wraz z informacją (data realizacji podmiot zlecający nazwa usługi oraz posiadany dokument potwierdzający).
2. Wytyczne dotyczące logotypów programu, wykonawca zalecenia otrzyma od Zamawiającego po podpisaniu umowy.

III. Oferta winna zawierać

- Całkowitą cenę brutto wykonania zamówienia wraz z wyceną wszystkich pozycji zamówienia
- Dane adresowe i kontaktowe Wykonawcy
- Dokumenty potwierdzające doświadczenie Wykonawcy
- Podana w ofercie cena ma stanowić łączny koszt wykonania wszystkich działań związanych z realizacją zamówienia. Zamówienie będzie realizowane niezwłocznie po dokonaniu rozstrzygnięcia postępowania.

IV. Wybór najkorzystniejszej oferty

O wyborze oferty będą decydowały kryteria: najkorzystniejsza cena oraz doświadczenie Wykonawcy.

Cena – waga – 85 % = 85 pkt.

Punkty zostaną przyznane na podstawie wzoru:

$$C = \frac{\text{Najniższa oferowana cena oferty}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 85$$

2. Doświadczenie Wykonawcy – waga 15 % = 15 pkt.

Ocena ofert będzie przeprowadzona na podstawie załączonych do oferty potwierdzeń wykonanych zleceń z zakresu materiałów promocyjnych z okresu ostatnich 2-ech lat, licząc od daty niniejszego ogłoszenia (nie licząc zleceń wykonanych w na potwierdzenie doświadczenia). Za każde potwierdzone zlecenie oferent otrzyma 3 pkt. W ramach powyższego kryterium można uzyskać maksymalnie 15 pkt.

I.p.	Nazwa podmiotu zlecającego	Data realizacji zlecenia	Przedmiot zlecenia	Posiadany dokument potwierdzający wykonanie zlecenia

Doświadczenie Wykonawcy winiono być przedstawione wg załączonej tabelki.

V. Termin składania ofert

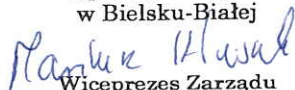
Pisemne oferty należy przesać do siedziby ARR S.A. ul. Cieszyńska 365, 43–382 Bielsko – Biała w terminie do **30.09.2019r. do godz. 16.00** lub dostarczyć osobiście do sekretariatu Biura Zarządu (III piętro) z dopiskiem „Oferta na wykonanie materiałów promocyjnych projektu „AKTYWNY / KREATYWNY SENIOR”.

Dopuszcza się złożenie oferty w formie elektronicznej na adres: eszcerba@arrsa.pl, a następnie niezwłoczne potwierdzenie listem.

VI. Dodatkowe informacje

Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania bez podawania przyczyny. Dodatkowych informacji udziela Elżbieta Szczerba, kontakt: e-mail: eszcerba@arrsa.pl tel.33 -816-91-62

Bielsko-Biała, 17.09.2019r.

Agencja Rozwoju Regionalnego
Spółka Akcyjna
w Bielsku-Białej

Wiceprezes Zarządu
Mariusz Kłusak