

Bielsko-Biała, 05.08.2019r.

Zaproszenie

do złożenia oferty cenowej w trybie zapytania ofertowego

Nr postępowania: **Spr. /25/2019**

Zamawiający:

Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna
ul. Cieszyńska 365
43 – 382 Bielsko-Biała

NIP: 547-016-89-81 KRS: 0000046440
tel./fax : 33-816-91-62, e-mail: biuro@arrsa.pl www.arrsa.pl

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku– Białej, zaprasza Państwa do złożenia oferty na opracowanie graficzne i wydruk materiałów promocyjnych Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

W ramach zamówienia przewiduje się opracowanie następujących materiałów promocyjnych:

1. Folderu promocyjnego uwzględniającego całość działalności ARR S.A. wersja w języku polskim oraz w języku angielskim
2. Teczki ofertowej
3. Ulotki elektronicznej
4. E- oferty - na oferowane przez ARR SA usługi

Wykonawca będzie zobowiązany do:

- opracowania graficznego z wykorzystaniem istniejących logotypów: ARR, BIT, Hotelu BIT, BCSK – wykonawca otrzyma logotypy w wersji wektorowej
- wykonanie materiału zdjęciowego w zakresie posiadanych obiektów (siedziba ARR SA ul. Cieszyńska i BIT ul. 1Dywizji Pancерnej 45 oraz odpowiadającym oferowanym usługom
- składu otrzymanych treści wraz z korektą redakcyjną
- wydrukowanie zamówionego nakładu materiałów wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego

Specyfikacja materiałów zamawianych do druku:

1. Folder:

- Nakład: 250- 500 egzemplarzy
- Pełny kolor
- Format: A 4

- Liczba kartek: 4 łącznie z okładką
- papier kreda 250 g/mat/folia jednostronna
- Szycie zeszytowe

2. Teczka ofertowa:

- Nakład: 250- 500 egzemplarzy
- Pełny kolor 4/0
- Format: A 4
- papier kreda 250 g/mat/folia jednostronna
- skrzydełka z 2-ch boków z nacięciem na wizytówki

3. Ulotka elektroniczna opracowana w 2-ch wersjach

- a) ARR SA, BAT, BFPK
- b) Hotel, BCSK

4. E-oferta

Elektroniczna wersja uniwersalnego szablonu, który będzie można rozsyłać do klientów z edytowalnym zakresem (możliwość wprowadzania bieżących potrzeb).

Wybrany Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia 3 różnych koncepcji graficznych w terminie do 5 dni roboczych od podpisania umowy. Realizacja zamówienia do druku może być etapowa – rozłożona w czasie.

Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia całości materiałów w wersji elektronicznej oraz całości nakładu do siedziby Zamawiającego oraz przekazania wersji elektronicznej.

1. Warunki udzielenia zamówienia:

1. O realizację zamówienia mogą się ubiegać osoby/podmioty, które nie są powiązane z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo. Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
 - c) pełnieniu funkcji członka nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z powyższym do oferty Oferent winien załączyć stosowne **oświadczenie**.

2. Zamawiający wymaga od Oferentów ubiegających się o wykonanie przedmiotowego zamówienia co najmniej trzyletniego doświadczenia w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz dysponowaniem potencjałem zapewniającym prawidłową jego realizację. Dla potwierdzenia powyższego warunku należy załączyć do oferty oświadczenia wraz wykazem firm dla których oferent wykonał materiały promocyjne w podobnym zakresie .
3. Ponadto o realizację zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy **złożą oświadczenie** w następującym zakresie:
- akceptują wymagany zakres i warunki udzielenia zamówienia opisane w Zaproszeniu.
 - uzyskali wszelkie informacje potrzebne do wyceny oferty.
 - przekazania Zamawiającemu praw autorskich do całości wykonanych materiałów z chwilą zapłaty należnego wynagrodzenia.
4. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania w całości lub w części bez podawania przyczyny.

5. Oferta winna zawierać

- cenę netto/brutto z **WYSZCZEGÓLNIENIEM KOSZTÓW:**
 - za opracowanie graficzne folderu oraz teczki
 - druk folderu w nakładzie 250 szt. w j. polskim i 250 szt. w języku angielskim
 - druk teczki ofertowej w nakładzie 250 szt.
 - Za opracowanie graficzne e-ulotki oraz e-oferty
- Dane adresowe i kontaktowe
- Oświadczenie Oferenta dotyczące przekazania praw autorskich oraz wersji elektronicznej (dostosowanej do druku) do całości prac związanych z zamówieniem.
- Oświadczenie potwierdzające doświadczenie Oferenta

6. Wybór najkorzystniejszej oferty

O wyborze oferty będą decydowały najkorzystniejsza cena, doświadczenie Oferenta oraz termin realizacji

1) Cena – waga – 70 %

Punkty zostaną przyznane na podstawie wzoru:

$$C = \frac{\text{Najniższa oferowana cena oferty}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 70$$

2) Doświadczenie Wykonawcy – waga 20 %

W ramach kryterium oceniane będzie doświadczenie Wykonawcy w zakresie przedmiotu zamówienia.

Ocena ofert będzie przeprowadzona na podstawie oświadczenia załączonego do oferty, w którym należy wykazać informacje zgodnie z zamieszczoną poniżej tabelką. W ramach powyższego kryterium oferent może uzyskać maksymalnie 20 pkt. Zamawiający zastrzega możliwość weryfikacji podanych w ofercie informacji. Za każde zrealizowane zlecenie o przedmiotowym charakterze w okresie ostatnich 2-ch lat oferent otrzyma 5 pkt.

L.P.	Nazwa i adres podmiotu zlecającego	Data realizacji / zakres wykonanej usługi

3) Termin realizacji- waga -10 %

Termin należy podać w dniach roboczych.

T1 - termin w jakim oferent zobowiązuje się przedstawiać 3 koncepcje graficzne zawianych materiałów promocyjnych

Punkty zostaną przyznane na podstawie wzoru:

$$T1 = \frac{\text{Najkrótszy oferowany termin}}{\text{Termin badanej oferty}} \times 5$$

T2 - termin w jakim oferent zobowiązuje się wydrukować zamianę materiały, liczony od potwierdzenia zlecenia

$$T2 = \frac{\text{Najkrótszy oferowany termin}}{\text{Termin badanej oferty}} \times 5$$

7. Termin składania ofert

Pisemne oferty należy przesłać mailem w terminie do **19.08.2019r. do godz. 14.00** lub dostarczyć osobiście do sekretariatu Biura Zarządu (III piętro) ul. Cieszyńska 365 43-382 Bielsko-Biała z dopiskiem „Oferta – materiały promocyjne ARR”.

Oferty w formie elektronicznej należy przesłać na adres: eszczcerba@arrsa.pl

8. Dodatkowe informacje

Dodatkowych informacji udziela Pani Elżbieta Szczcerba, kontakt: e-mail: eszczcerba@arrsa.pl tel.33 -816-91-62. Zamawiający zastrzega możliwość zwrócenia się do Oferenta o dodatkowe wyjaśnienia oferty.