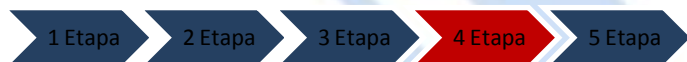











Turistickí partneri v Beskydoch

Cezhraničná stratégia

Analýza stavu na poľskej aj slovenskej strane a SWOT analýzy vytvorené na poľskej aj slovenskej strane, spolu so spoločnou SWOT analýzou tvoria základ cezhraničnej stratégie:







Jej hlavné časti sú:

-  Diagnóza turistického potenciálu
-  Identifikácia cieľových skupín (segmentácia)
-  SWOT analýza
-  Určenie vízie rozvoja
-  Určenie cieľov (strategických a operačných)
-  Určenie potenciálnych zdrojov financovania
-  Určenie ukazovateľov realizácie

Viac o projekte na:
www.beskyidpartners.eu

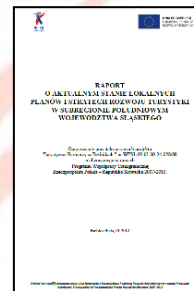
Prioritné oblasti

Stratégia poukázala na nasledujúce prioritné oblasti:

-  Rozvoj turistických produktov;
-  Rozvoj ľudských zdrojov;
-  Podpora marketingu;
-  Vytváranie turistického priestoru.

Odporúčané aktivity

Vykonaná analýza poukazuje na to, že rozvoj turistiky v skúmanom regióne bude závisieť od nasledovných činností:







1. Vytváranie a podporovanie konkurencie schopných (vysokej kvality a inovatívnych) turistických produktov, silne identifikovaných s regiónom.
2. Marketingová podpora a propagácia, účinná distribúcia a predaj turistickej ponuky regiónu.
3. Inštitucionálna podpora subjektov zaoberajúcich sa rozvojom turistiky a aktivít smerujúcich ku konsolidácii všetkých spoločenských a súkromných v prospech nárastu významu turistiky a jej ekonomického a spoločensko hospodárskeho významu.
4. Tvarovanie turistického priestoru podľa zásad rovnomerného rozvoja .
5. Rozvoj vysoko kvalifikovaných ľudských zdrojov pre potreby obsluhy v turistickom ruchu a napĺňanie očakávaní spotrebiteľa.





Turistické atrakcie

Základom na výber turistických atrakcií, ktoré budú prezentované vo finálnom produkte- Beskydskom pase, budú tieto kritéria:

-  Turistická hodnota atrakcie,
-  Komunikačná dostupnosť (pre osoby v každom veku),
-  Turistické využitie,
-  Popularita objektov

Turistickými hodnotami sú: prvky životného prostredia alebo kultúry, ktoré sú cieľom turistického ruchu, hlavného aj vedľajšieho.

Pri hodnotení komunikačnej dostupnosti objektu sa brali do úvahy stupeň obtiažnosti pri prístupe do daného miesta, t.j. počet, frekvencia a druh prostriedkov dopravy, ktoré je možné využiť.

Uskutočnil sa výber turistických atrakcií, samostatne na poľskej aj slovenskej strane.







Z navrhnutých objektov bude vybraných 30, ktoré budú prezentované v Beskydskom pase.

Beskydský pas

Beskydský pas je finálny produkt. Bude to prvá spoločná turistická ponuka vyhotovená vo forme „malej knižky“.

V pase budú informácie o :

-  Krátka informácia o projekte,
-  Stránky na identifikáciu, tj. miesto na dopísanie osobných údajov majiteľa pasu (meno, priezvisko, adresa, telefón), fotka a číslo dokladu,
-  Mapa objektov, ktoré sú súčasťou pasu s ich vyznačením na mape,
-  Stránky s opisom objektov, spolu s kontaktými údajmi, krátkym opisom a miestom na pečiatku, ktorú môže majiteľ pasu dostať pri návšteve jednotlivých miest

Partneri:

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

43-382 Bielsko - Biala,
ul. Cieszyńska 365

Tel/Fax: 0048 33 818-47-79, 812-26-75,
816-91-62

Email: biuro@arrsa.pl

Občianske Združenie Spolok Cechov Kysúc

Vyšný Koniec 269

023 54 Turzovka

Tel.: 00421 905 476 277,
903 511 134

E-mail: spolokck@post.sk

