



Turistickí partneri v Beskydách




Nápad a východiská projektu

Projekt úzko súvisí so skutočnosťou, že neexistuje koordinácia aktivít v oblasti rozvoja a propagácie turistiky medzi poľskou a slovenskou stranou, čo následne vedie iba k nárastu konkurencie medzi strediskami v tom istom regióne. Projekt je pokusom o zmenu prístupu k spôsobu realizovaných aktivít a zámerov na cezhraničnom území. Ide o pokus o zmenu nezávislých a často konkurenčných aktivít na jednotné, kompaktné a skoordované aktivity, realizované na obidvoch stranách hranice; začatie úzkej spolupráce, s cieľom spoločných projektov a rozvoja Beskýd.

Ciele


Hlavným cieľom projektu je zvýšenie turistickej atraktívnosti poľsko-slovenského pohraničia.


Špecifické ciele:

-  Propagácia cezhraničnej spolupráce
-  Organizácia spoločných cezhraničných aktivít v oblasti turistiky
-  Rozvoj nových turistických produktov

Oblasť, ktorej sa projekt týka

Projekt svojim rozsahom zasahuje do poľsko-slovenského pohraničia:

 okresy Bielský, Tešínsky, Źywiecký na území sliezskeho vojvodstva

 okresy Čadca, Námestovo na slovenskej strane



Viac o projekte na:
www.beskyidpartners.eu

Hlavné cieľové skupiny

1. Podnikatelia zo sektora turistiky
2. Miestne samosprávy
3. Kultúrne inštitúcie









Aktivity

Projektové aktivity sú rozdelené do 5.etáp.

1. Príprava projektu
2. Riadenie projektu
3. Analýza súčasného stavu , potenciálu a turistických kapacít, a možnosti spolupráce
4. Vypracovanie stratégie a identifikácia turistických atrakcií v obciach, ktorých sa projekt týka
5. Vypracovanie Beskydského pasu, propagačných materiálov a propagácia nového turistického produktu na veľtrhoch

Ukazovatele

Projektové aktivity súvisia aj s realizáciou radu ukazovateľov v podobe produktov/výsledkov. Medzi najdôležitejšie z nich patria:

-  SWOT analýzy turistického potenciálu regiónov vypracované pre poľskú a slovenskú stranu
-  Spoločná cezhraničná stratégia rozvoja turistiky pre poľsko-slovenské pohraničie
-  školenia
-  Metodológia a identifikácia miestnych turistických atrakcií
-  Koncepcia nového turistického produktu- beskydského pasu
-  Propagačné materiály- Beskydský pas, propagačný folder a DVD film



Zrealizované aktivity

V súčasnosti bola skončená jedna z najdôležitejších úloh 3.etapy projektu, súvisiaca s analýzou súčasného stavu, potenciálu turistických kapacít a možnosti spolupráce, v rámci ktorej boli vypracované samostatne pre poľskú aj slovenskú stranu analýzy aktuálneho stavu miestnych stratégií rozvoja turistiky v jednotlivých obciach, ktorých sa týka projekt a SWOT analýzy vo vzťahu k potenciálu regiónov a ozhorzeniam v rozvoji turistiky.
Vznikla tiež internetová stránka projektu.

Partneri :

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

43-382 Bielsko - Biata,
ul. Cieszyńska 365
Tel/Fax: 0048 33 818-47-79, 812-26-75,
816-91-62
Email: biuro@arrsa.pl

Občianske Združenie Spolok Cechov Kysúc

Vyšný Koniec 269
023 54 Turzovka
Tel.: 00421 905 476 277,
903 511 134
E-mail: spolokck@post.sk

