










Turystyczni Partnerzy w Beskidach

Strategia Transgraniczna

Analiza zasobów wykonanych po stronie polskiej i słowackiej analiz SWOT wraz ze wspólną analizą SWOT, stała się podstawą Strategii Transgranicznej:







Jej główne elementy to:

-  Diagnostyka potencjału turystycznego
-  Identyfikacja grup docelowych (segmentacja)
-  Analiza SWOT
-  Określenie wizji rozwoju
-  Określenie celów (strategicznych i operacyjnych)
-  Określenie potencjalnych źródeł finansowania
-  Określenie wskaźników realizacji

Analizy wykonane w ramach projektu dostępne są na stronie:
www.beskyidpartners.eu

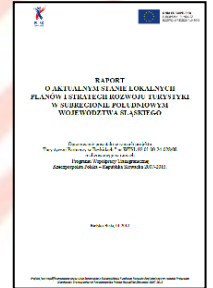
Obszary priorytetowe

W strategii wskazano na następujące obszary priorytetowe:

-  Rozwój produktów turystycznych;
-  Rozwój zasobów ludzkich;
-  Wsparcie marketingu;
-  Kształtowanie przestrzeni turystycznej

Rekomendowane działania

Wykonana analiza wskazuje, że rozwój turystyki w badanym regionie będzie uzależniony od:







1. Kreowania i wsparcia konkurencyjnych (innovacyjnych i wysokiej jakości) produktów turystycznych, silnie identyfikowanych z regionem.
2. Wsparcia marketingowego i promocyjnego oraz skutecznej dystrybucji i sprzedaży ofert turystycznych regionu.
3. Wsparcia instytucjonalnego podmiotów zainteresowanych rozwojem turystyki w oraz działań w kierunku konsolidacji wszystkich partnerów społecznych i prywatnych na rzecz wzrostu znaczenia turystyki i jej roli ekonomicznej oraz społeczno-gospodarczej.
4. Kształtowania przestrzeni turystycznej według zasad zrównoważonego rozwoju.
5. Rozwoju zasobów wysoko wykwalifikowanych kadr obsługi ruchu turystycznego oraz kształtowaniem oczekiwanych postaw konsumenckich.





Atrakcje turystyczne

Podstawą wyboru atrakcji turystycznych, które znajdują się w produkcie finalnym projektu – Paszporcie Beskidzkim będą następujące kryteria:

-  walory turystyczne atrakcji,
-  dostępność komunikacyjna (dla osób w każdym wieku),
-  zagospodarowanie turystyczne,
-  znajomość obiektu

Za walory turystyczne przyjęto: elementy środowiska przyrodniczego lub kulturowego, które stanowią cel ruchu turystycznego, zarówno głównego, jak i pobocznego.

Oceniając dostępność komunikacyjną obiektu uwzględniano stopień łatwości z jakim można dostać się do danego miejsca tj. ilość, częstotliwość i rodzaj środków komunikacji z jakich można korzystać.

Przystąpiono do wyboru atrakcji turystycznej, oddzielnie dla strony polskiej i słowackiej.







Następnie z zaproponowanych obiektów, zostanie wybranych 30, które zostaną zaprezentowane w Paszporcie.

Paszport Beskidzki

Paszport Beskidzki to finalny produkt projektu. Będzie pierwszą wspólną ofertą turystyczną wykonaną w formie „książeczki”.

W Paszporcie znaleźć będzie można:

-  krótką informację o projekcie,
-  strony identyfikujące, tj. miejsce na wpisanie danych właściciela Paszportu (imię, nazwisko, adres, telefon), zdjęcie oraz numer dokumentu,
-  mapę obiektów z zaznaczonymi obiektami, opisanymi w Paszporcie,
-  strony opisujące obiekty, na których znajdują się nazwy obiektów wraz z danymi kontaktowymi, krótkim opisem oraz miejscem na pieczęć, którą będzie można otrzymać w odwiedzanych miejscach

Partnerzy:

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

43-382 Bielsko - Biała,
ul. Cieszyńska 365

Tel/Fax: 0048 33 818-47-79, 812-26-75,
816-91-62

Email: biuro@arrsa.pl

Občianske Združenie Spolok Cechov Kysúc

Vyšný Koniec 269
023 54 Turzovka

Tel.: 00421 905 476 277,
903 511 134

E-mail: spolokck@post.sk

