



Turystyczni Partnerzy w Beskidach







Grupy robocze

W skład grup roboczych, utworzonych oddzielnie dla strony polskiej i słowackiej wchodzi eksperci branży turystycznej, przedstawiciele jednostek samorządowych oraz przedstawiciele partnerów projektu. Grupy te będą odpowiedzialne za wykonanie raportów i analiz w ramach działań etapu 3 oraz 4.






Analiza SWOT

Wspólna analiza SWOT przygraniczna polsko-słowackiego, wykonana na podstawie oddzielnie wykonanych dla strony polskiej i słowackiej analiz, wskazuje na wiele podobieństw.






Wspólne mocne strony

-  Wysokie walory środowiska naturalnego.
-  Duża ilość atrakcji turystycznych.
-  Rozbudowana baza turystyczna i noclegowa.
-  Szerokie możliwości uprawiania sportów, głównie zimowych.
-  Kulturowanie wielorakich form tradycji i kultury ludowej.
-  Duża ilość i różnorodność zabytków oraz miejsc o historycznym i kulturowym znaczeniu.





Wspólne słabe strony:

-  Brak sprawnego regionalnego systemu informacji turystycznej.
-  Słaby system promocji turystycznej.
-  Regiony mało znane dla turystów zagranicznych.
-  Niski standard wielu obiektów kultury.
-  Nierównomierne zagospodarowanie obszarów atrakcyjnych turystycznie.

Wspólne szanse

-  Wzrost jakości usług turystycznych.
-  Stworzenie sprawnej sieci informacji turystycznej.
-  Wzrost dochodów w regionie z turystyki.
-  Wzrost liczby inwestycji.
-  Wzrost zainteresowania lokalną tradycją i folklorem, rozwój turystyki kulturowej.

Wspólne zagrożenia

-  Rosnąca konkurencja na krajowym i światowym rynku turystycznym.
-  Niezadawalający poziom współpracy wewnętrznej i zewnętrznej w branży turystycznej.
-  Zanikanie walorów przyrodniczych i krajobrazowych w wyniku niezrównoważonego zagospodarowania.
-  Zbyt wolne wprowadzanie nowoczesnych technologii i systemów informacyjnych.

Analizy wykonane w ramach projektu dostępne są na stronie:
www.beskyidpartners.eu





Analiza lokalnych strategii – wnioski

W ramach zadania związanego ze stworzeniem raportów o aktualnym stanie lokalnych planów i strategii rozwoju turystyki dokonano identyfikacji dokumentów strategicznych powiatów i gmin przedmiotowego obszaru oraz dokonano analizy istniejących strategii pod względem planowania rozwoju turystyki. Ze stworzonych raportów jasno wynika iż beskidzkie gminy nie wykorzystują swojego potencjału atrakcyjności, a nawet więcej – nie zdołały dostatecznie zinwentaryzować swoich zasobów. W analizowanych strategiach rzuca się w oczy przede wszystkim brak aktualności danych. Dane statystyczne często pochodzą z końca lat 90. i wcześniejszych, nie uwzględniając zmian jakie nastąpiły chociażby po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej w 2004 roku. Jedynie dwie gminy (Czernichów i Wisła) posiadają strategie dedykowane wyłącznie tematyce związanej z turystyką. Trzy z gmin (Chybie, Skoczów, Strumień) mogą się pochwalić wspólnym programem promocji turystyki. Pozostałe gminy poświęciły w swoich dokumentach strategicznych uwagę zagadnieniom turystyki. Jednak potraktowały tą kwestię marginalnie.

Na spotkanie oprócz członków grup roboczych ze strony polskiej i słowackiej, zaproszono również przedstawicieli mediów. Spotkanie będzie miało na celu przybliżenie tematykę projektu, a także problemu jakim jest niedostateczne wykorzystywanie przez gminy pogranicza polsko-słowackiego potencjału turystycznego jakie posiadają

Warsztaty

Na 30 marca zaplanowano zarówno po stronie polskiej jak i słowackiej przeprowadzenie warsztatów, dotyczących strategii turystycznych. Osoby uczestniczące w warsztatach będą miały szansę nie tylko poznać działania realizowane w ramach projektu, ale również zapoznać się z wynikami analiz istniejących w gminach lokalnych strategii rozwoju, a także nabyć cenną wiedzę na temat tworzenia strategii turystycznych. Głos w warsztatach oprócz ekspertów branży turystycznej, zabiorą także osoby na co dzień zajmujące się tematyką pozyskiwania źródeł finansowania na projekty związane z turystyką.



Konferencja

Na 8 marca zaplanowano spotkanie informacyjne dla przedstawicieli mediów.

Partnerzy:

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

43-382 Bielsko - Biała,
ul. Cieszyńska 365
Tel/Fax: 0048 33 818-47-79, 812-26-75,
816-91-62
Email: biuro@arrsa.pl

Občianske Združenie Spolok Cechov Kysúc

Vyšný Koniec 269
023 54 Turzovka
Tel.: 00421 905 476 277,
903 511 134
E-mail: spolokck@post.sk

