



Turystyczni Partnerzy w Beskidach




Pomysł i założenia projektu

Korzenie projektu są ściśle związane z dostrzeganiem braku koordynacji działań w zakresie rozwoju i promocji turystyki pomiędzy stroną polską a słowacką, co w efekcie prowadzi jedynie do wzrostu konkurencji pomiędzy ośrodkami tego samego regionu. Projekt jest próbą zmiany podejścia do sposobu realizowanych działań i podejmowanych przedsięwzięć na terenach transgranicznych. Chodzi tutaj o próbę zmiany niezależnych i często konkurencyjnych działań, na jednolite, spójne i skoordynowane, realizowane po obu stronach granicy; rozpoczęcie ścisłej współpracy, prowadzącej do wspólnych projektów oraz rozwoju Beskidów

Cele


Głównym celem projektu jest zwiększenie atrakcyjności turystycznej przygranicza polsko-słowackiego.


Cele szczegółowe:

-  Promowanie współpracy transgranicznej
-  Organizacja wspólnych działań w zakresie turystyki
-  Rozwój nowych produktów turystycznych

Obszar objęty projektem

Projekt swoim zasięgiem obejmuje obszar przygranicza polsko-słowackiego:

 powiaty bielski, cieszyński oraz żywiecki na terenie woj. Śląskiego po stronie polskiej

 powiaty Cadca, Namestovo po stronie słowackiej



Więcej o projekcie na stronie:
www.beskyidpartners.eu

Główne grupy docelowe

1. Przedsiębiorcy sektora turystycznego
2. Samorządy lokalne
3. Instytucje kulturalne











Działania

Działania w projekcie podzielone są na 5 etapów.

1. Przygotowanie projektu
2. Zarządzanie projektem
3. Analiza stanu obecnego, potencjału bazy turystycznej oraz możliwości współpracy
4. Opracowanie strategii oraz identyfikacja atrakcji turystycznych w gminach objętych projektem
5. Opracowanie Paszportu Beskidzkiego, materiałów promocyjnych oraz promocja nowego produktu turystycznego na targach

Wskaźniki

Działania w projekcie wiążą się z realizacją szeregu wskaźników w postaci produktów/rezultatów. Najważniejsze wśród nich to:

-  analizy SWOT potencjału turystycznego regionów wykonane dla strony polskiej oraz słowackiej
-  Wspólna Transgraniczna Strategia Rozwoju Turystyki dla pogranicza polsko-słowackiego
-  Sesje szkoleniowe
-  Metodologia i identyfikacja lokalnych atrakcji turystycznych
-  Koncepcja nowego produktu turystycznego – Paszportu Beskidzkiego
-  Materiały promocyjne – Paszport Beskidzki, folder promocyjny i film DVD



Zrealizowane działania

Obecnie zakończono jedno z ważniejszych zadań etapu trzeciego projektu związanego z analizą stanu obecnego, potencjału bazy turystycznej oraz możliwości współpracy, w ramach którego zostały wykonane odrębne dla strony polskiej oraz słowackiej, analizy stanu aktualnego lokalnych strategii rozwoju turystyki w poszczególnych gminach objętych projektem oraz analizy SWOT wykonane w odniesieniu do potencjału regionów oraz zagrożeń rozwoju turystyki. Powstała również strona internetowa projektu.

Partnerzy:

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

43-382 Bielsko - Biała,
ul. Cieszyńska 365

Tel/Fax: 0048 33 818-47-79, 812-26-75,
816-91-62

Email: biuro@arrsa.pl

Občianske Združenie Spolok Cechov Kysúc

Vyšný Koniec 269
023 54 Turzovka

Tel.: 00421 905 476 277,
903 511 134

E-mail: spolokck@post.sk

