



Oznaczenie nr postępowania: Spr. 11/2024

OGŁOSZENIE

Przeprowadzenie kampanii informacyjno- promocyjnej w mediach społecznościowych dla potrzeb projektu pn. „HoReCa - Dotacje na inwestycje” finansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności oraz Unii Europejskiej

Bielsko-Biała, 23.04.2024r.

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
w Bielsku-Białej
PROKURENT
mgr inż. Jan Sienkiewicz



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna
ul. Cieszyńska 365, 43-382 Bielsko-Biała

adres do korespondencji:

ul. 1 Dywizji Pancерnej 45, 43-300 Bielsko-Biała

NIP: 547-016-89-81

KRS: 0000046440

Tel: 33 / 816 91 62

www.arrsa.pl

e-mail: biuro@arrsa.pl

1 INFORMACJE PODSTAWOWE

1.1 Podstawa udzielenia zamówienia

Zamówienie jest realizowane w trybie zapytania ofertowego w związku z art. 2 ust.1 pkt.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019r.

1.2 Charakterystyka projektu:

Celem projektu jest wsparcie przedsięwzięć MŚP w sektorach HoReCa, turystyki lub kultury w zakresie unowocześnienia lub dywersyfikacji ich działalności. Wsparcie udzielone będzie na realizację przedsięwzięć MSP w celu wzmocnienia odporności przedsiębiorstwa na zmieniającą się sytuację rynkową, podniesienie zdolności adaptacji do zmian rynkowych i zapewnienie możliwości ich dalszego rozwoju i obejmie:

- a) inwestycje w nowoczesną bazę usługową lub produkcyjną, wytworzenie nowych produktów lub usług w tym z wykorzystaniem nowoczesnych technologii IT, inwestycje związane z zieloną transformacją i ograniczanie wytwarzania odpadów,
- b) podnoszenie kwalifikacji pracowników,
- c) usługi rozwojowe na rzecz wspieranych MŚP, przy czym obowiązkowy będzie element inwestycyjny.

2 NAZWA I OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

2.1 Nazwa Przedmiotu zamówienia:

Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna w Bielsku-Białej zaprasza zainteresowane podmioty do złożenia oferty na przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dla potrzeb realizacji projektu pn. „HoReCa - Dotacje na inwestycje”. Zamówienie jest finansowane ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności oraz Unii Europejskiej w ramach udzielenia pomocy finansowej na przedsięwzięcia MŚP prowadzącym działalność w sektorze hotelarstwa, gastronomii, turystyki lub kultury na realizację przedsięwzięć MŚP w ramach Inwestycji A1.2.1 KPO z regionu nr 4 obejmującego województwa: łódzkie, opolskie i śląskie.

2.2 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Kampania informacyjno- promocyjna, zwana dalej kampanią ma obejmować w swoim zakresie profesjonalne działania w mediach społecznościowych związane z bieżącym informowaniem i

promowaniem projektu HoReCa w okresie jego realizacji tj. od rozpoczęcia naboru wniosków, którego termin jest przewidywany na 6 maja 2024 r. do zakończenia działań projektu tj. do 30 maja 2026 r. Intensywność i charakter działań kampanii ma być dostosowana do harmonogramu realizacji działań projektu oraz opracowanego przez Wykonawcę planu kampanii, który zostanie uzgodniony przy podpisaniu umowy z Wykonawcą zamówienia.

W ramach opracowania i prowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej należy uwzględnić w wycenie oferty następujące działania:

1. Prowadzenie i utrzymanie kampanii przez okres trwania projektu w profilach społecznościowych: FB, LinkedIn oraz Googl Ads, której zasięg ma obejmować 3 województwa: śląskie, łódzkie, opolskie. Kampania ma być skierowana do beneficjentów programu działających w branżach: hotelarstwa, gastronomii, turystyki lub kultury.
2. W Kampanii należy uwzględnić intensywne działanie „meta-ars” w okresie naboru wniosków tj. od 6 maja do 5 czerwca br. tj. płatne reklamy na FB, Googl Ads, LinkedIn. Prowadzona kampania powinna się charakteryzować identyfikacją i rozpoznawalnością projektu HoReCa.
3. Kampania ma zawierać treści redakcyjne, oraz materiały graficzne, filmowe a także zdjęcia. W zakresie opracowywania treści redakcyjnych Wykonawca będzie zobowiązany do współpracy z Zamawiającym.
4. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zamówienia stałej aktywności i publikowania przynajmniej jeden raz w tygodniu aktualizacji informacji oraz utrzymywanie kontaktu ze społecznością, po przez media społecznościowe.
5. Strona graficzna kampanii musi być wykonana zgodnie z wytycznymi określonymi w dokumentach dotyczących realizacji projektu tj.: „Księga identyfikacji wizualnej” oraz Strategia Promocji i Informacji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.
6. Po zakończeniu okresu naboru wniosków kampania ma być nakierowana na działania związane z bieżącą realizacją projektu np. informacją osiągniętych rezultatach i efektach projektu.
7. Do realizacji zamówienia Wykonawca winien wyznaczyć stałą osobę, z którą Zamawiający będzie się komunikował podczas realizacji projektu.

2.3 Termin realizacji zamówienia

1. Kampanie informacyjno-promocyjną należy rozpocząć od 6 maja 2024 roku i prowadzić ją do 30 maja 2026 roku.
2. Z uwagi na bardzo krótki czas na realizację zamówienia, Zamawiający rozstrzygnie postępowanie niezwłocznie tj. 30 kwietnia br. a realizacja zamówienia zostanie potwierdzona podpisaniem umowy zlecenie z wyłonionym w niniejszym postępowaniu Wykonawcą.
3. Wykonawca będzie miał 6 dni na przygotowanie i rozpoczęcie kampanii w mediach społecznościowych. Powyższy termin nie podlega możliwości przesunięcia z uwagi na wytyczne PARP dotyczące terminów i Regulamin dotyczący realizacji projektu HoReCa.

3 OFERTY CZĘŚCIOWE I WARIANTOWE

- 3.1 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 3.2 Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

4 WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 4.1 Oferent składający ofertę winien wykazać się posiadaniem wiedzy i doświadczenia prowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych.

Potwierdzeniem spełnienia warunku jest zrealizowanie w okresie trzech ostatnich lat tj. od 2021-, do terminu składania ofert wykonanie minimum jednej kampanii informacyjno- promocyjnej w

mediach społecznościowych, która obejmowała zakres działań tożsamy z przedmiotowym zamówieniem tj. treści redakcyjne, materiały filmowe, zdjęcia, oznakowanie graficzne.

Zamawiający dla potwierdzenia spełnienia warunku oraz oceny doświadczenia Oferenta (jedno z kryterium wyboru oferty) wymaga, aby Oferent załączył do oferty wykaz wykonanych usług – zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Ogłoszenia. Potwierdzeniem prawidłowej realizacji wskazanych usług mogą być: referencje, protokoły odbioru lub inny dokument wystawiony przez Zamawiającego lub oświadczenie Oferenta, w którym potwierdzi realizowane usługi . W przypadku załączenia do oferty oświadczenia dla potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia, Zamawiający zastrzega możliwość jego zweryfikowania, zgodnie z podaną informacją – podmiocie zlecającym usługę.

- 4.2 O realizację zamówienia mogą się ubiegać osoby/podmioty, które nie są powiązane z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo. Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
 - pełnieniu funkcji członka nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z powyższym Oferent winien złożyć stosowne **oświadczenie**, które jest zawarte w formularzu oferty.

- 4.3 O realizację zamówienia mogą się ubiegać osoby/podmioty, które nie są wykluczone z postępowania na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, (Dz. U. z 2022r. pod poz. 835), zwanej dalej „ustawą” Zamawiający w przypadku udzielania zamówień publicznych do 130 000 zł jest zobowiązany do sprawdzenia czy nie występują podstawy wykluczenia wykonawców na podstawie art. 7ust. 1-8 w/w ustawy. W związku z powyższym, Oferenci zobowiązani są do złożenia i załączenia do oferty oświadczenia, którego treść stanowi. Załącznik nr 3 do Ogłoszenia

5 ZAWARTOŚĆ OFERTY

- 5.1 Oferta powinna zostać złożona według wzoru stanowiącego Załącznik Nr 1 do Ogłoszenia oraz powinna zawierać min.:
- szczegółowe określenie Oferenta – nazwa/firma/imię i nazwisko, adres siedziby prowadzonej działalności, NIP, REGON, nr KRS (jeżeli dotyczy);
 - cena przedmiotu zamówienia – cena za wykonanie całości zamówienia, cena winna być podana netto/brutto w PLN) cyfrowo oraz słownie.
 - oświadczenie Oferenta o tym, że zapoznał się z Ogłoszeniem zapytania ofertowego, przyjmuje jego treść do wiadomości i stosowania oraz nie wnosi do niego zastrzeżeń zgodnie z formułą zawartą we wzorze formularza oferty (Załącznik nr 1 do Ogłoszenia pkt.1);
 - oświadczenie Oferenta, iż nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym - zgodnie z treścią zamieszczoną w formularzu oferty (Załącznik nr 1 do Ogłoszenia pkt.11);
 - oświadczenie Oferenta dotyczące wykluczenia z postępowania – zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Ogłoszenia
 - referencje i inne dokumenty potwierdzające posiadanie doświadczenie Oferenta, o którym mowa w pkt 4 pkt. 4.1 (Warunki udziału w postępowaniu);

- g) Dane i kontakt (tel./ e-mail) do osoby upoważnionej do podpisania umowy oraz dane osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia;
 - h) Termin płatności.
- 5.2 Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym Ogłoszeniu.
- 5.3 Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta.
- 5.4 Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 5.5 Oferent może zastrzec w ofercie, iż Zamawiający nie będzie mógł ujawnić informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W takim przypadku Oferent winien podjąć niezbędne działania zmierzające do zachowania poufności informacji zastrzeżonych jako tajemnica przedsiębiorstwa poprzez złożenie ich wraz z ofertą w dodatkowej zamkniętej kopercie opisanej jako „*Informacje poufne*”. W przypadku braku zabezpieczenia informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w sposób wyżej opisany, pomimo wskazana w treści oferty, iż określone dane stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa – informacje te nie będą traktowane jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa.

6 TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

- 6.1 Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do **29 kwietnia 2024 roku do godz. 14.00**
- 6.2 Ofertę można złożyć w formie elektronicznej tj. w postaci zeskanowanej pełnej dokumentacji składanej jako oferta (wraz z załącznikami) podpisanej przez osobę uprawnioną lub upoważnioną do reprezentowania oferenta, na adres e-mail: biuro@arrsa.pl lub można złożyć w formie pisemnej osobiście w sekretariacie biura ARR S.A. lub wysłać za pośrednictwem operatora pocztowego na adres:

**Agencja Rozwoju Regionalnego Spółka Akcyjna
ul. 1 Dywizji Pancерnej 45, 43-300 Bielsko-Biała**

Uwaga: Oferta złożona po terminie wskazanym w niniejszym zaproszeniu pozostanie bez rozpatrzenia.

7 ZMIANY LUB WYCOFANIE ZŁOŻONEJ OFERTY

- 7.1 Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę. Zmiany lub wycofanie złożonej oferty są skuteczne tylko wówczas, gdy zostały dokonane przed upływem terminu składania ofert.
- 7.2 Zmiany, poprawki lub modyfikacje złożonej oferty muszą być złożone w miejscu i według zasad obowiązujących przy składaniu oferty. Odpowiednio opisane koperty (paczki) zawierające zmiany należy dodatkowo opatrzyć dopiskiem „**ZMIANA**”. W przypadku złożenia kilku „zmian” kopertę (paczkę) każdej „zmiany” należy dodatkowo opatrzyć napisem „**ZMIANA NR**”.
- 7.3 Wycofanie złożonej oferty następuje poprzez złożenie pisemnego powiadomienia podpisanego przez umocowanego na piśmie przedstawiciela Oferenta. Wycofanie należy złożyć na adres Zamawiającego.

8 TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Oferent pozostaje związany złożoną ofertą przez **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

9 OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

- 9.1 Podana w ofercie cena musi być wyrażona w PLN do dwóch miejsc po przecinku (cyfrowo oraz słownie). Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania (koszty) realizacji przedmiotowego zamówienia, jakie poniesie Wykonawca wraz z przeniesieniem na Zamawiającego praw autorskich z tytułu należytej, zgodnej z umową oraz z obowiązującymi przepisami realizacji umowy na przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych.
- 9.2 Wskazana w ofercie cena winna być wyrażona w kwocie brutto oraz kwocie netto, a w przypadku wskazania tylko ceny netto Zamawiający doliczy do tej ceny podatek VAT w wysokości 23 %, i tak obliczona cena brutto obowiązuje Oferenta.

10 KRYTERIA I TRYB OCENY OFERT

- 10.1 Zamawiający spośród złożonych ofert wybierze jedną najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów zgodnie z poniższymi kryteriami oceny. Zamawiający dokona oceny oferty na podstawie następujących kryteriów:

I. Kryterium cenowe: waga 75%

Kryterium „Cena realizacji” przedmiotu zamówienia – waga 75%

$$P(C) = \frac{C_{min}}{C} \times 100 \text{ pkt} \times 0,75$$

- P(C) - ilość punktów jakie otrzyma oferta badana za kryterium „cena”,
C min - najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert,
C - cena oferty badanej

II. Kryteria pozacenowe – waga 25%

1. Kryterium „Doświadczenie Oferenta w realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych ” - waga 20%

W ramach kryterium „Doświadczenie Oferenta w realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych” punkty zostaną przyznane w zależności od ilości przeprowadzonych kampanii informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych w okresie ostatnich 3 lat, wg poniżej opisanej zasady przyznawania punktów :

Liczba przeprowadzonych kampanii w mediach społecznościowych	Liczba przyznanych punktów
1	0
2	5
3	10
4	15
5 i więcej	20

2. Kryterium „Doświadczenie Oferenta w realizacji kampanii informacyjno -promocyjnej projektów współfinansowanych z środków krajowych i/lub Unii Europejskiej ” – waga 5%

W ramach kryterium „Doświadczenie w realizacji kampanii informacyjno -promocyjnej projektu współfinansowanego z środków krajowych i/lub Unii Europejskiej” Zamawiający przyzna 5 pkt Oferentowi, który wykaże się minimum jedną realizacją usługi w okresie ostatnich 3 lat.

Oferent który nie wykaże się w/w doświadczeniem nie otrzyma punktów w ramach powyższego kryterium.

Zamówienie zostanie udzielone Oferentowi, który uzyska w ramach powyżej wskazanych kryteriów najwyższą ocenę punktów.

- 10.2 W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz zastrzega weryfikację złożonych przez Oferenta oświadczeń.
- 10.3 Zamawiający poprawi w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Ogłoszeniem zapytania ofertowego, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym oferenta, którego oferta została poprawiona.
- 10.4 Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez oferentów dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.
- 10.5 W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego w trakcie sprawdzania ofert, że złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji – oferta zostanie przez Zamawiającego odrzucona.

11 WYBÓR OFERTY I ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

- 11.1 Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie wyłącznie zasady i kryteria określone w niniejszym Ogłoszeniu.
- 11.2 O wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi niezwłocznie oferentów, którzy złożyli oferty podając nazwę (firmę) i adres oferenta, którego ofertę wybrano.
- 11.3 Zamawiający wybierze ofertę, która na podstawie niniejszego Ogłoszenia zostanie uznana za najkorzystniejszą.
- 11.4 Ogłoszenie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.
- 11.5 Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania na każdym jego etapie procedowania w sytuacji niepodpisania umowy projektowej z jednostką wdrażającą projekt (bez podawania szczegółowego uzasadnienia).

12 WYKLUCZENIE WYKONAWCY

Działając na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, (Dzienniku Ustaw pod poz. 835), zwanej dalej „ustawą” Zamawiający w przypadku udzielania zamówień publicznych do 130 000 zł jest zobowiązany do sprawdzenia czy nie występują podstawy wykluczenia wykonawców na podstawie art. 7 ust. 1-8 w/w ustawy. W związku z powyższym, oferenci zobowiązani są do złożenia i załączenia do oferty oświadczenia, którego treść stanowi Załącznik nr 3 do Ogłoszenia.

13 INNE WAŻNE POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Osoby do kontaktu w sprawie niniejszego ogłoszenia:
 - w sprawach proceduralnych: Elżbieta Szczerba, e-mail: eszczcerba@arrsa.pl
 - w sprawach dotyczących specyfiki przedmiotu zamówienia: Paulina Daczowska, e-mail: pdaczowska@arrsa.pl
- 13.2 Załączniki do Ogłoszenia:
 - 1) Załącznik Nr 1 – Wzór oferty
 - 2) Załącznik Nr 2 – Wzór wykazu wykonanych usług
 - 3) Załącznik Nr 3 - Oświadczenie dotyczące wykluczenia z postępowania
 - 4) Załącznik Nr 4 – Klauzula informacyjna RODO–dotyczy oferentów/osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.